

La fierté qui nous anime

Rapport d'activités 2016-2020
Vice-rectorat aux relations avec les diplômés,
aux partenariats et à la philanthropie

Réseau
des **DIPLÔMÉS**
et des **DONATEURS**

Université 
de Montréal et du monde.

TABLE DES MATIÈRES

- 3** Découvrez le Vice-rectorat aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie
- 4** Les diplômés, au cœur de la transformation institutionnelle
- 6** Une équipe unie par un but commun
- 7** Notre mission, notre vision, nos valeurs
- 8** Notre évolution au fil du temps
- 10** Un nouveau réseau, une nouvelle image
- 11** La collaboration, au centre de notre organisation
- 12** Nos repères
- 13** Nos réalisations en chiffres
- 14** Un travail à l'unisson pour un plus grand rayonnement
- 16** Les données : essentielles à notre performance
- 17** Des événements pour rassembler
- 18** À la rencontre de nos diplômés à l'international
- 19** Notre présence auprès de la relève
- 20** Des diplômés engagés
- 21** Agir pour la société
- 22** Une approche philanthropique qui nous rassemble
- 23** Transmettre notre reconnaissance
- 24** Des activités pour partager
- 25** Une équipe réactive face à la pandémie
- 26** La résultante d'efforts soutenus

Découvrez le Vice-rectorat aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie

La fierté. C'est le sentiment que je ressens et que je vois dans les yeux des équipes qui œuvrent au sein du vice-rectorat et de son Réseau des diplômés et des donateurs. Fierté d'une grande campagne de financement qui a dépassé ses objectifs. Fierté de voir croître le sentiment d'appartenance de nos diplômés. Fierté de voir des projets de partenariats citoyens faire maintenant partie de l'identité de notre université. Et fierté dans les yeux de nos nombreux diplômés et donateurs.

Que serions-nous sans l'implication dont ont fait preuve, depuis les débuts, nos diplômés et donateurs? Avec la mise en place, en septembre 2016, du Vice-rectorat aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie, l'Université de Montréal (UdeM) vit une étape florissante de son développement, grâce à une synergie profonde entre tous ceux qui croient en son avenir. Vous constaterez à la lecture des pages suivantes que cette synergie est le moteur de nos actions.

Inscrits dans la foulée d'une grande transformation qui couvre tous les secteurs de l'Université, nous pouvons d'ores et déjà affirmer que nous assistons actuellement à la naissance d'une culture nouvelle au sein de notre établissement. Dorénavant, les diplômés participent activement à la vie universitaire en apportant la richesse de leur savoir et de leur expérience. Ils constituent pour l'UdeM un bassin d'ambassadeurs, et la planète entière est le terrain de leurs actions.

De leur côté, les donateurs contribuent plus que jamais à notre mission en facilitant l'accès aux études, en récompensant l'excellence et en apportant un soutien essentiel à nos professeurs et enseignants dans leur quête d'un savoir qui est le gage d'innovations et d'une société meilleure.

Le Vice-rectorat aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie représente une passerelle par laquelle se concrétise la mission de l'UdeM. Une passerelle entre les futures générations, celles qui ont fait de leur *alma mater* ce qu'elle est aujourd'hui, et cette nouvelle génération qui croit fermement en l'avenir de notre université.

Je vous souhaite une bonne lecture!



Raymond Lalonde, M.D., MA, FCMF

Vice-recteur

Vice-rectorat aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie



Les diplômés, au cœur de la transformation institutionnelle

La nouvelle vision collaborative de l'UdeM, émanant de son plan d'action 2016-2020 et misant sur une interconnexion entre savoirs et innovations, implique forcément les diplômés de notre établissement d'enseignement supérieur.

Le Vice-rectorat aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie a donc été créé pour renforcer le sentiment d'appartenance chez les diplômés et stimuler leur engagement, afin de maintenir un lien continu avec eux et de les engager dans les différentes instances de l'UdeM.

C'est par le biais d'une collaboration exceptionnelle avec l'Association des diplômés de l'UdeM (ADUM) que le Conseil des diplômés est né. Le mandat de ce comité, comme défini dans les statuts de l'Université, est de :

- Participer à la promotion ainsi qu'à l'élaboration des stratégies et du plan d'action qui assureront le développement du sentiment d'appartenance à l'Université et l'engagement des diplômés envers leur *alma mater*.
- Analyser le budget consacré à la Direction des diplômés et conseiller le vice-recteur à cet effet.
- Procéder à la nomination des diplômés dans les différentes instances de l'Université.



Ce volet de la transformation institutionnelle a remporté son pari, celui de devenir une université plus proche de ses diplômés.

« L'engagement fait du bien au cœur, à l'esprit, à la santé. On peut l'effectuer de plusieurs façons : en donnant du temps, de l'argent, en partageant son réseau de contacts, par des activités de mentorat ou en accueillant des stagiaires. Les occasions ne manquent pas, et l'Université aura toujours besoin de vous! »

- Jacques Girard (droit 1963)
Président de l'ADUM et du
Conseil des diplômés

CONSEIL DES DIPLÔMÉS 2019-2020

Jacques Girard

(droit 1963)

Président du conseil

Représentant de la Faculté de droit

L-Conrad Pelletier

(médecine 1964)

Vice-président aux finances

Représentant de la Faculté de médecine

Annie-Claude Vanier

(éducation 2015)

Secrétaire

Représentante de la Faculté des sciences

de l'éducation

Membres administrateurs

Haj Mohammed Abbad

(sciences infirmières 2008, médecine 2013)

Représentant de la Faculté des

sciences infirmières

Louis Beaulieu

(orthophonie et audiologie 1993)

Représentant de la Faculté de médecine

Antonine Boily-Bousquet

(sciences de l'éducation 1972, administration

scolaire 1975, HEC 1985)

Représentante HEC

Aline Borodian

(pharmacie 1996)

Représentante de la Faculté de pharmacie

Adrien Bravo

(architecture 2018)

Représentant de la Faculté des arts et des sciences

Maurice Collette

(musique 1972)

Représentant de la Faculté de musique

Simon Forest

(chimie 2016)

Représentant de la Faculté des arts et des sciences

Alexandra Gariépy

*Représentante de la Fédération des associations
étudiantes du campus de l'UdeM – FAÉCUM*

Lise Goulet

(santé communautaire 1980)

Représentante de l'École de santé publique

de l'UdeM – ESPUM

Yves Guernier

(sciences 1994, architecture 1999)

Représentant de la Faculté de l'aménagement

Francis Hogue

(droit 2012)

Représentant de la Faculté de droit

Luc Landreville

(technologie éducationnelle 1977)

*Représentant de la Faculté des sciences
de l'éducation*

Maryse Louhis

(communication appliquée 2004,

criminologie 2007, études individualisées 2013)

*Représentante de la Faculté de
l'éducation permanente*

Pierre Simonet

(optométrie 1988)

Représentant de l'École d'optométrie

Membre nommé d'office

Raymond Lalonde

Vice-recteur aux relations avec les diplômés,

aux partenariats et à la philanthropie

Membres observateurs

Martine Lavoie

Directrice principale des relations avec les diplômés

du Réseau des diplômés et des donateurs

Paul Lewis

Vice-recteur associé aux relations avec les

diplômés, aux partenariats et à la philanthropie

REPRÉSENTANTS DES DIPLÔMÉS DANS LES INSTANCES

Conseil de l'Université

Réal Bellemare

(HEC 1989, 1996)

Natalie Bussière

(droit 1993)

Jacques Girard

(droit 1963)

Luc Villeneuve

(HEC 1974)

Assemblée universitaire

Pierre Simonet

(optométrie 1988)

Nicole Trudeau

(droit 1970)

Commission des études

Robin Mercier-Villeneuve

(études internationales 2013, droit 2015)

Guy Gibeau

(sociologie 1991)

Conseils de faculté

Claude Beaulac

(aménagement 1980)

Représentant de la Faculté de l'aménagement

Sébastien Blais-Ouellet

(physique 1994, 1996 et 2001)

Représentant de la Faculté des arts et des sciences

Aline Borodian

(pharmacie 1996)

Représentante de la Faculté de pharmacie

Jean-Philippe Chênevert

(droit 2002 et 2003, médecine 2007,

santé publique 2008 et 2011)

Représentant de l'École de santé publique

Danielle Eugénie Cloutier

(éducation permanente 2000, HEC 2011,

relations publiques 2015)

Représentante de la Faculté de

l'éducation permanente

Caroline Kilsdonk

(médecine vétérinaire 1992)

Représentante de la Faculté de

médecine vétérinaire

Serge Langlois

(médecine dentaire 1972)

Représentant de la Faculté de médecine dentaire

Caroline Louis

(musique 2010)

Représentante de la Faculté de musique

L-Conrad Pelletier

(médecine 1964)

Représentant de la Faculté de médecine

Hélène Salette

(sciences infirmières 1991)

Représentante de la Faculté des

sciences infirmières

Martin Thibault

(droit 2008)

Représentant de la Faculté de droit

Carl Vaillancourt

(sciences de l'éducation 2005)

Représentant de la Faculté des sciences

de l'éducation

Une équipe unie par un but commun

La preuve n'est plus à faire : la synergie entre le développement philanthropique et l'engagement des diplômés est bénéfique à tout point de vue.

Qu'il s'agisse des responsables du développement philanthropique ou des relations avec les diplômés, qui œuvrent de façon complémentaire, ou encore des équipes de la recherche, des TI-fichiers, du marketing relationnel ou des finances, tous unissent leurs efforts vers l'atteinte de nos objectifs stratégiques.

Cette cohésion alimente notre croissance fulgurante de même que nos nombreuses réalisations. L'immense succès de la campagne de financement « Des talents. Une planète. », qui a permis d'amasser 601 millions de dollars, la transformation du Bureau du développement et des relations avec les diplômés en Réseau des diplômés et des donateurs, de même que la multiplication des activités et services offerts aux diplômés en sont quelques exemples.

Notre force est celle de l'action combinée de diplômés engagés et audacieux, ainsi que de milliers de donateurs s'impliquant dans la cause du savoir. Une équipe dont l'œuvre sera longtemps ressentie, dans tous les domaines qui font progresser la collectivité.



Martine Lavoie
*Directrice principale
des relations
avec les diplômés*



Hélène Véronneau
*Directrice générale
du développement
philanthropique*

Notre mission

Soutenir le rayonnement et les projets de l’UdeM en développant un réseau de diplômés mobilisés et une culture philanthropique durable au sein de la communauté.

Notre vision

Être une référence au Québec en matière de philanthropie et de relations avec les diplômés d’ici 2021.



Nos valeurs

RESPECT

Être courtois envers chacun, en paroles et en actes; proscrire les propos condescendants ou dénigrants; démontrer de la disponibilité et de l’écoute.

COLLABORATION

Briser les silos et rechercher ensemble des solutions aux défis rencontrés; consulter les personnes concernées avant de prendre des décisions; encourager les autres à s’exprimer et à être ouverts aux idées nouvelles et aux différents points de vue.

CONFIANCE

Encourager le partage d’information dans le respect de la confidentialité; donner suite aux demandes et respecter ses engagements; assumer ses erreurs et agir pour les corriger.

RECONNAISSANCE

Valoriser le rôle de chacun; donner de l’importance aux petits gestes : saluer, sourire, remercier les autres; se montrer accueillants et mettre les gens à l’aise.

Notre évolution au fil du temps

Voici quelques jalons marquants des relations avec les diplômés et de la philanthropie au fil du temps.

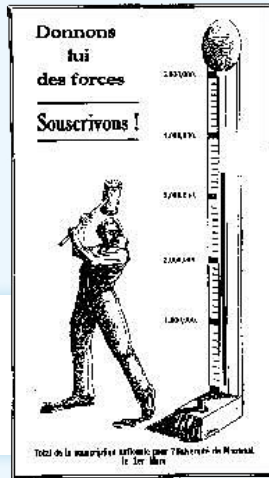
L'Université Laval à Montréal est créée; elle devient l'UdeM en 1929.



1878

1905

Une campagne de vente d'assurance vie est lancée. Il s'agit du premier effort philanthropique réalisé par notre établissement.



1920

Première campagne de souscription publique et nationale : des comités sont formés dans les 316 paroisses des diocèses de Montréal, Joliette, Saint-Hyacinthe, Sherbrooke et Valleyfield.

Dans le cadre de la campagne de souscription dite du « cinquantenaire », 15 millions de dollars sont amassés pour financer la construction du Centre d'éducation physique et des sports de l'UdeM (CEPSUM).



1934

L'Association générale des diplômés est incorporée. Son objectif : venir en aide à l'UdeM, durement éprouvée par la crise économique qui sévit à l'époque. Sa mission : accroître le prestige social de l'Université et lui apporter du soutien financier.

1965

Le Fonds de développement est mis en place et marque une étape décisive dans l'histoire de la philanthropie à l'Université.

1968



La grande campagne de financement tripartite Campus Montréal sous le thème « Des talents. Une planète. » se termine. Avec 601 millions de dollars amassés, l'objectif initial de 500 millions est largement dépassé. Il s'agit de la plus importante campagne de financement francophone de l'histoire.

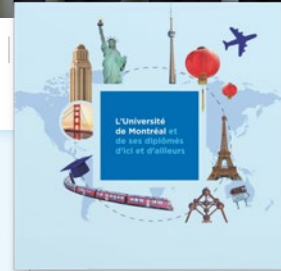
Sur la photo : Christophe Guy, vice-recteur à la recherche et aux études supérieures à l'Université Concordia (auparavant directeur général de Polytechnique Montréal); Michel Patry, directeur de HEC Montréal; le recteur; François Bertrand, directeur général adjoint de Polytechnique Montréal; Louise Roy, chancelière émérite de l'UdeM; Michèle Thibodeau-DeGuire, présidente du conseil d'administration de Polytechnique Montréal; et John Parisella, directeur exécutif de Campus Montréal.

Une campagne permettant la construction des pavillons Samuel-Bronfman et André-Aisenstadt, qui abritent respectivement la Bibliothèque des lettres et sciences humaines et le Département des mathématiques et de statistique, recueille 24 millions de dollars.

Sur la photo : André Bachand, Henri-François Gauthrin et Pierre Bordeleau.



601 M\$



1980

1989-1993

« Réussir ensemble », la première campagne tripartite (UdeM, HEC Montréal et Polytechnique Montréal), permet d'amasser 80 millions de dollars.

1999-2003

La deuxième campagne tripartite, sous le thème « Un monde de projets », récolte 218 millions de dollars.

2006

Au lendemain de ses 40 ans d'existence, le Fonds de développement fait peau neuve et amorce un premier virage, soit celui des relations avec les diplômés, de concert avec l'ADUM. Il devient donc le Bureau du développement et des relations avec les diplômés.

2016

Toutes les opérations de l'ADUM sont désormais coordonnées directement par l'Université. En étroite collaboration avec le conseil d'administration de l'ADUM, le Conseil des diplômés est créé.

2017

2018

Pour mieux incarner le changement inscrit dans la transformation institutionnelle et marquer la synergie qui est au cœur de nos opérations, le Bureau du développement et des relations avec les diplômés change de nom et devient le Réseau des diplômés et des donateurs de l'UdeM.

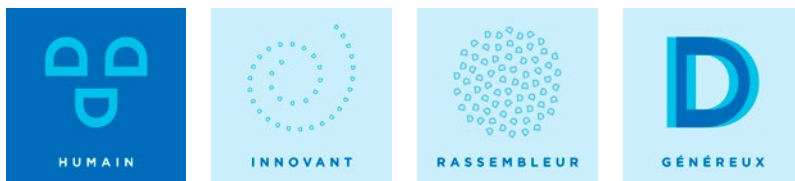
Une nouvelle charte est adoptée; les diplômés sont plus que jamais présents dans les instances de l'Université.

Un nouveau réseau, une nouvelle image

Après avoir évolué pendant plusieurs années sous le nom de « Bureau du développement et des relations avec les diplômés », une nouvelle identité concrétise, en octobre 2018, les efforts visant une meilleure cohérence de nos actions.

Plus qu'un changement esthétique, c'est un changement durable qui concerne nos 400 000 diplômés, ainsi que tous les donateurs et partenaires de notre grande communauté. Le Réseau des diplômés et des donateurs rassemble donc tous ceux qui, par la diversité de leur parcours, de leur générosité et de leur engagement, font rayonner l'UdeM.

Cette nouvelle image exprime cette vitalité. Humain. Innovant. Génereux. Rassembleur. Quatre qualificatifs qui incarnent le Réseau des diplômés et des donateurs de l'UdeM, une communauté importante tant par son nombre que par ses réalisations.



Programmes d'affinité

Plusieurs programmes d'affinité sont proposés à nos diplômés afin de leur faire profiter d'offres et de services à tarifs préférentiels. Ils peuvent ainsi bénéficier d'activités culturelles à prix réduit, précédées d'un cocktail exclusif, ou encore de tarifs avantageux sur une foule de services, tels les différents produits d'assurances. La section « Avantages » est d'ailleurs l'une des plus consultées de notre site Internet.

L'Université de Montréal et du monde

Manifeste de la marque

Appartenir au Réseau des diplômés et des donateurs, c'est faire partie d'un tout. D'une communauté tissée serrée, composée d'individus de tous horizons qui, en plus d'une histoire, partagent une ambition : s'engager pour la suite des choses.

Permettre aux idées de rester en mouvement. Sortir le savoir des murs et le faire entrer dans nos vies. Mettre au monde des projets innovants.

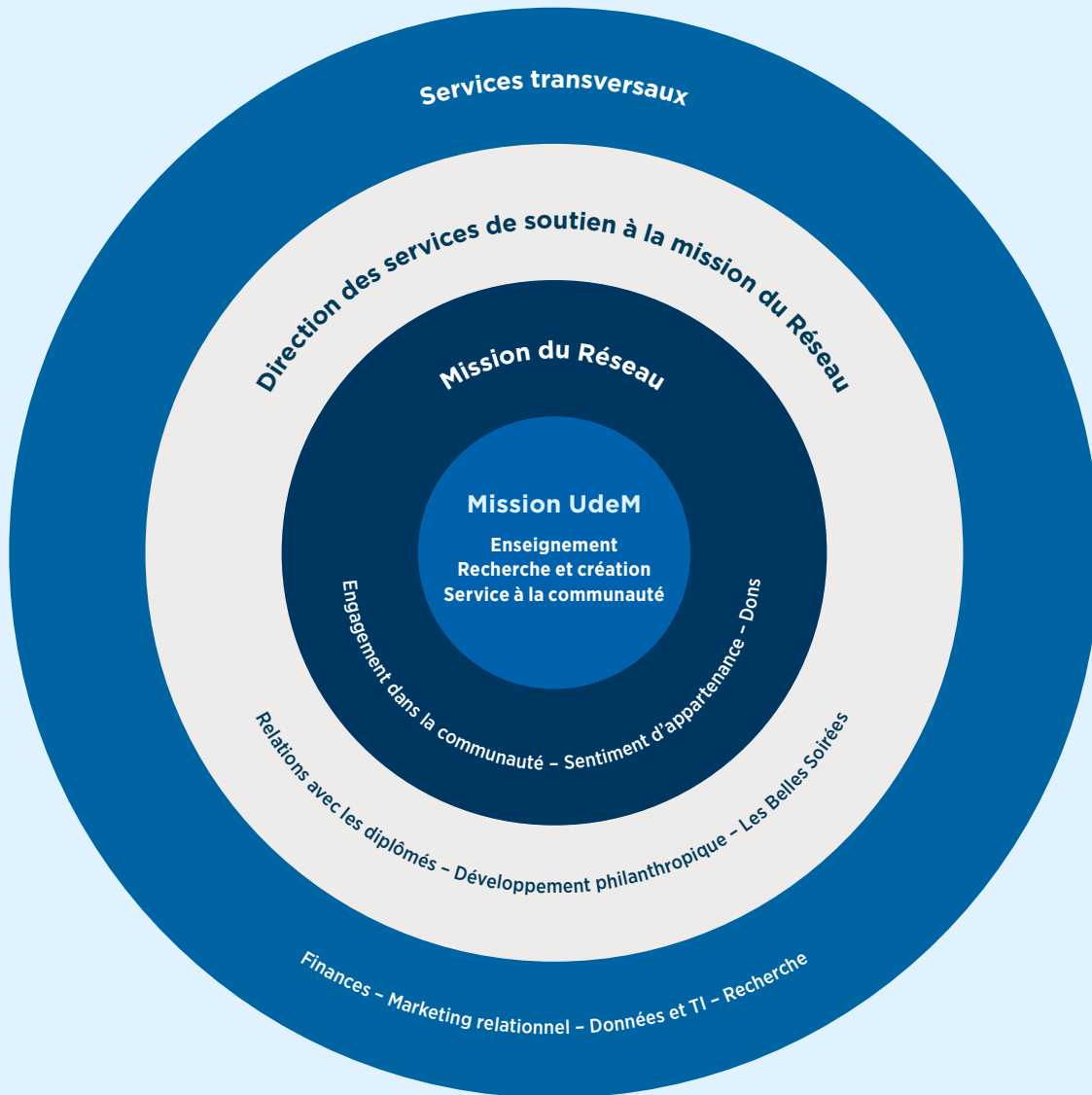
Faire partie du Réseau des diplômés et des donateurs, c'est poser un geste pour qu'ensemble nous soyons plus grands.

Réseau
des **DIPLÔMÉS**
et des **DONATEURS**

Université 
de Montréal et du monde.

La collaboration, au centre de notre organisation

Une équipe centrale qui appuie des conseillers déployés dans les facultés.
Que ce soit pour les relations avec les diplômés ou le développement philanthropique, le même modèle collaboratif s'applique.



Nos repères

Dès la mise en place du vice-rectorat, l'équipe s'est dotée d'une planification stratégique quinquennale (2017-2021) basée sur des orientations précises visant des relations durables avec les diplômés, la mise en place de partenariats stratégiques et des résultats philanthropiques à la hauteur de notre grande université, en accord avec la transformation institutionnelle.

ACCROÎTRE

le sentiment de fierté et d'appartenance à l'UdeM : augmentation des activités pour nos diplômés, déploiement de ressources dans les unités, etc.

DÉPLOYER

une culture philanthropique unique : stratégies novatrices de collectes de fonds, saine gouvernance des fonds, etc.

ENGAGER

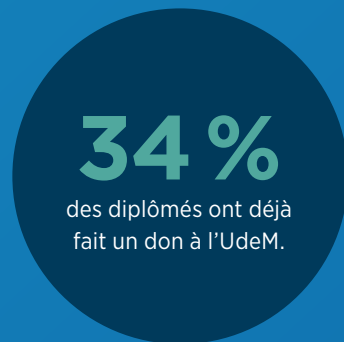
nos collaborateurs internes dans les priorités communes en ce qui a trait aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie : relations privilégiées et proactives, participation aux comités institutionnels, etc.

PÉRENNISER

notre organisation en visant l'agilité et l'efficacité : promotion de valeurs humanistes, gestion en mode transversal, etc.

Nos réalisations en chiffres

L'évolution et l'importance des réalisations de notre vice-rectorat sont grandes. Les chiffres ci-dessous illustrent bien la croissance, mais aussi l'étendue de notre portée depuis 2016.



12 645 DIPLÔMÉS DONATEURS

15

pays où des activités pour les diplômés ont été organisées.

+ 48 %

de croissance du nombre de diplômés donateurs.

601 M\$

amassés lors de la campagne majeure tripartite.

62 %

participants donateurs à des activités organisées par l'UdeM.

130

activités soutenues dans les facultés.

300

messages personnalisés de félicitations envoyés aux diplômés pour souligner leurs nominations ou réalisations.

16

partenaires ou programmes d'affinité proposant des avantages aux diplômés.

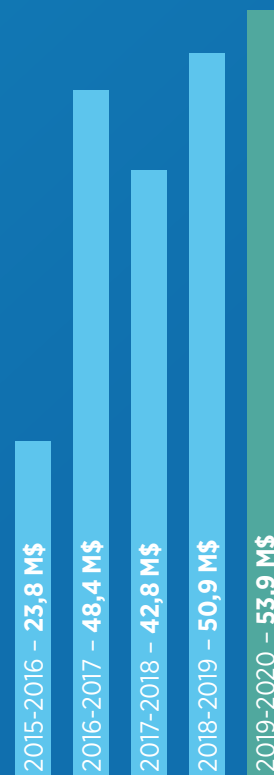
102 600

billets vendus pour Les Belles Soirées.

+ 170 %

de croissance du nombre d'abonnés à la page Facebook (depuis juillet 2018).

RÉSULTATS
PHILANTHROPIQUES
ANNUELS




Un travail à l'unisson pour un plus grand rayonnement

Nos responsables du développement philanthropique et ceux des relations avec les diplômés travaillent de concert, au sein des différentes facultés.

Ensemble, ils bâtissent des ponts entre l'Université et ses diplômés et donateurs. Les mots « développement » et « relations » sont très importants, car ils sont intimement liés. En établissant une relation durable avec nos diplômés, nous développons des liens qui leur permettront de s'impliquer auprès de leur *alma mater* en donnant de leur temps comme mentors, ambassadeurs ou bénévoles sur divers comités, ou bien en s'impliquant financièrement comme donateurs.

L'UdeM s'est, en effet, inspirée des meilleures pratiques des universités nord-américaines et a choisi de déployer des ressources professionnelles au sein des unités. Cette stratégie émane également du modèle philanthropique incitant à l'engagement.

Véritables vecteurs de changement, les conseillers s'intègrent à l'unité à laquelle ils sont assignés, apprennent à bien comprendre sa culture, ses valeurs et les gens qui y travaillent. Ils conseillent les doyens et les directeurs, créent et facilitent les liens entre les porteurs de projets, les diplômés et les donateurs, et établissent des stratégies porteuses. Ils agissent comme des catalyseurs et visent l'équilibre entre les besoins de l'Université et la réalité du marché des diplômés et des donateurs.



Célia Kodja
Conseillère
en développement
philanthropique



David Letky
Conseiller
aux relations
avec les
diplômés

Notre modèle d'engagement



Les données : essentielles à notre performance

Nous ne pourrions envisager un développement des sollicitations ou des relations avec nos diplômés sans nous appuyer sur des informations fiables. Or, comme plusieurs renseignements deviennent obsolètes avec le temps, le Réseau doit se doter d'outils performants pour maintenir des données de qualité, complètes et à jour.

Agir de façon responsable auprès de

405 000 INDIVIDUS,
FONDATIONS ET
ENTREPRISES.

Plusieurs activités et éléments contribuent à ce maintien, comme le **centre d'appel** ou la **plateforme iModules** qui permet notamment aux individus de mettre à jour leurs coordonnées en ligne. L'acquisition de cette plateforme a été rendue possible grâce au soutien financier de l'ADUM.

Une autre partie revient au **Service de recherche** du Réseau. À l'aide de tactiques allant de la veille stratégique à la production de modèles économétriques d'évaluation de capacité financière, les membres de cette équipe traquent les données, les analysent et réussissent à identifier les donateurs et les diplômés à fort potentiel d'engagement, qu'il soit social ou philanthropique.

L'UDEM PROTÈGE AVEC SÉRIEUX ET EFFICACITÉ LES DONNÉES QUI LUI SONT CONFIÉES.

De concert avec l'ADUM, le Réseau gère ainsi une base de données de 405 000 entités (individus, fondations et entreprises), en perpétuelle évolution. Cette base est sous la responsabilité du Vice-rectorat aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie, qui s'affaire à assurer la protection des renseignements personnels qui nous sont confiés, conformément aux lois et politiques en vigueur, et selon les plus hauts standards de notre domaine d'activités.

Des événements pour rassembler

Qu'ils soient de petite ou grande envergure, les événements proposés à nos diplômés permettent de maintenir la relation établie entre leur *alma mater* et eux.

APPRENDRE AU QUOTIDIEN

Réunir nos diplômés, partager leurs champs d'intérêt ou contribuer à bonifier leurs connaissances, voici une partie du mandat alloué à nos conseillers, relations avec les diplômés déployés dans les facultés. Ainsi, ils proposent des activités comme des panels d'experts, des ciné-conférences, des retrouvailles, des rencontres, des courses sur le campus et plus encore. Ces activités adaptées au rythme de vie de nos diplômés permettent de retrouver des collègues de classe dans un cadre convivial.



HONORER NOS DIPLÔMÉS D'EXCEPTION

Depuis 1967, l'Ordre du mérite est remis à des diplômés qui se distinguent par leur rayonnement et leur contribution à la société.

Afin de représenter la diversité des talents de notre communauté, une formule renouvelée est proposée en 2019. Deux nouvelles distinctions sont décernées en plus de l'Ordre du mérite, soit les prix de la relève et Jean-Coutu – Diplômé(e) philanthrope. Ces prix sont attribués annuellement à l'occasion d'Étincelles, le gala qui vient célébrer nos diplômés et nos donateurs.

Des diplômés qui brillent à travers le monde ont mérité les honneurs en raison de leur engagement et leurs réalisations. Voici nos lauréats depuis 2016 :

PRIX DE LA RELÈVE

2019 : **Stéphanie Harvey** (design de jeux 2009)

PRIX JEAN-COUTU – DIPLÔMÉ(E) PHILANTHROPE

2019 : **Gisèle Beaulieu** (médecine dentaire 1970) et
Michel Saucier (pharmacie 1964, 1966 et 1970)

ORDRE DU MÉRITE

2016 : **Louise Arbour** (droit 1970)
2017 : **Bernard Landry** (droit 1963)
2018-2019 : **Joanne Liu** (médecine 1996)

Les récipiendaires nommés en 2020 seront honorés en 2021.

À la rencontre de nos diplômés à l'international

NOTRE ACTIVITÉ DANS LE MONDE

15 pays

ALLEMAGNE
BELGIQUE
BRÉSIL
CANADA
CHINE
COLOMBIE
ÉTATS-UNIS
FRANCE
ISRAËL
LIBAN
LUXEMBOURG
MEXIQUE
PAYS-BAS
ROYAUME-UNI
SUISSE

Avec près de 100 000 diplômés ou anciens étudiants résidant à l'extérieur de la grande région de Montréal, dont 43 000 dans le reste du monde, il était tout naturel de penser à une manière de les rassembler, de promouvoir le réseautage, en vue de maintenir un lien fonctionnel et direct avec l'Université.

En proposant des réseaux de diplômés au Canada ainsi qu'à l'international, d'abord à New York, puis rapidement dans différentes villes, on répondait à un besoin. Depuis, c'est dans 15 pays et 23 villes que nous avons réuni des gens qui ont en commun tout au moins l'UdeM. Une réalisation qui n'aurait pas été possible sans la synergie que nous avons développée avec la Direction des affaires internationales et la Direction du recrutement et de l'admission.

En plus d'augmenter le nombre de participants et de multiplier les occasions de rencontres, on étoffe aussi l'offre de services. Au-delà de simples cocktails, on propose maintenant des conférences qui mettent de l'avant les connaissances de nos professeurs, chercheurs et diplômés. Nos diplômés à l'international rencontrent de futurs étudiants, agissent en mentors pour un diplômé nouvellement installé à l'étranger. Cette vitrine sur l'UdeM et ce rétroviseur sur une vie étudiante passée, nos diplômés l'attendaient et, même, la réclamaient.

23 villes

San Francisco
Los Angeles
Mexico

Ottawa
Toronto
Boston
New York

Bogota
Rio de Janeiro
São Paulo

Amsterdam
Berlin
Bruxelles
Genève
Londres
Luxembourg
Lyon
Munich
Paris
Zurich

Beyrouth

Beijing
Shanghai

Notre présence auprès de la relève

Avant d'être diplômés, ils sont étudiants, puis finissants. C'est à cette période charnière que nous voulons établir un lien avec eux, afin qu'une fois leur diplôme en poche cette relation avec leur *alma mater* continue. Par ailleurs, nous planifions et mettons en œuvre des activités spécialement pour ceux qui ont obtenu leur diplôme il y a moins de cinq ans.

EN ACTION POUR LES JEUNES

Voici quelques actions prises pour établir un lien avec nos futurs diplômés :

- Participation aux 26 collations de grades;
- Présence aux remises de sarraus des sept programmes concernés;
- Prise de photos professionnelles pour leur compte LinkedIn;
- Approche auprès de diplômés pour agir en tant que mentors et financement du concours oratoire *Délie ta langue*;
- Organisation et distribution de messages d'encouragement de la part de diplômés;
- Présentation de conférences diverses, incluant la formule TEDx, à l'intention des étudiants;
- Élaboration d'un programme de mentorat en ligne.

MERCI À NOS ÉTUDIANTS!

La communauté étudiante compte parmi nos plus généreux donateurs. En effet, les dons de nos futurs diplômés, de façon collective, représentent maintenant près de 2 millions de dollars annuellement. Durant la dernière campagne, ces dons ont totalisé 12 millions. Il y a de quoi être fiers!

Les sommes amassées sont dirigées vers le Fonds d'amélioration de la vie étudiante. Ce fonds, géré en partie par les étudiants, finance des projets liés au mieux-être de la vie étudiante. Qu'il s'agisse de réaménagement de lieux communs, de verdissement du campus ou d'installation de stations de réparation de vélos, ces nombreux projets ne bénéficient pas seulement aux étudiants, mais également à toute la communauté.

Nous souhaitons que l'histoire entre l'UdeM et ses étudiants en soit une qui perdure. Le Réseau permet de cristalliser cette relation.



Des diplômés engagés

Plusieurs diplômés formés à l'UdeM ont fait leur marque, ici et à l'étranger, au sein de différents champs d'expertise. Ceux-ci contribuent tant à l'amélioration de la société qu'au rayonnement de leur *alma mater*. Voici deux portraits de diplômés qui s'impliquent.

Sonia Lupien

Sonia Lupien (psychologie 1987 et 1990, sciences neurologiques 1993) est chercheuse en neurosciences. Elle étudie les effets du stress sur le cerveau. Elle nous partage sa vision de l'UdeM :

Après y avoir fait mon baccalauréat, ma maîtrise et mon doctorat, j'ai traversé la montagne pour devenir chercheuse en 2008 afin de diriger le Centre de recherche de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal, et ce, jusqu'en 2015.

Depuis, je suis professeure titulaire à la Faculté de médecine et à la Faculté des arts et des sciences. J'apprécie la collégialité et les relations qui existent au sein de la communauté scientifique qui y gravite. C'est d'ailleurs ce que je recommande à mes étudiants : établissez des contacts entre vous et entretenez-les, ça fait toute la différence!

Je redonne à mon université, car elle m'a beaucoup offert. Je donne plusieurs conférences, et je suis fière de partager les résultats de mes recherches afin que tous en bénéficient. Dernièrement, j'ai participé à une ciné-conférence, et j'ai bien apprécié le contact avec les diplômés. Le jour où je quitterai l'UdeM, je le ferai sourire aux lèvres.

« Pour moi, l'UdeM, c'est la maison. »



Louis Gagnon

Louis Gagnon (sciences économiques 1984) est président, Opérations canadiennes, chez Intact. Il nous partage son désir de s'engager à mener plus loin son *alma mater* :

Les jeunes sont ouverts aux autres, ils cherchent à améliorer le monde, ils sont critiques et ils ont accès à beaucoup d'informations qui leur permettent d'étudier, d'analyser et de comprendre les grands enjeux de la société d'aujourd'hui et de demain.

Afin de les aider à aller encore plus loin, à faire avancer les choses rapidement, j'ai décidé d'investir dans leur avenir en faisant un don d'un million de dollars à ma faculté.

J'ai un souvenir intarissable de l'UdeM, de mes professeurs et de mes collègues exceptionnels qui m'ont permis de devenir ce que je suis aujourd'hui. Habitant à Toronto, j'y fais rayonner mes racines québécoises et je suis la preuve que, peu importe où nous sommes, nous pouvons contribuer à l'avancement de notre alma mater.

J'espère que le geste que j'ai posé inspirera d'autres diplômés à investir dans l'avenir de nos jeunes et de nos établissements d'enseignement. Pour moi, il est primordial que nous soutenions les efforts de l'UdeM afin qu'elle demeure une leader francophone en enseignement supérieur.

« J'ai une très grande confiance envers les jeunes qui sont sur les bancs d'école de nos universités. »



Agir pour la société

L'Université citoyenne

Forte du souhait d'accroître son impact sur la société, l'Université a mandaté en 2016 le Vice-rectorat aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie pour réaliser une étude sur les meilleures pratiques universitaires en la matière.

Parallèlement, divers comités issus de la transformation institutionnelle ont été mis sur pied afin de déterminer quelques pistes d'action à envisager. Les constats ont été unanimes : l'UdeM doit se rapprocher de ses communautés et faire de l'engagement citoyen l'une de ses signatures.

Que ce soit en enseignement, en recherche, dans les services à la collectivité ou par l'engagement étudiant, le vice-rectorat a proposé la création d'un bureau de l'engagement citoyen afin de promouvoir, valoriser, développer et coordonner cette volonté. D'ores et déjà, les diplômés et les donateurs appuient certaines initiatives phares en matière d'université citoyenne.



Le diplômé Fabrice Vil lors d'une conférence auprès des jeunes du Projet SEUR.

Le Projet SEUR

Dans la foulée de la création du vice-rectorat, le Projet SEUR (sensibilisation aux études, à l'université et à la recherche) est apparu comme l'un des meilleurs exemples de l'engagement citoyen de l'UdeM. Il a donc été décidé de rattacher cette unité au vice-rectorat afin d'en assurer la pérennité et le développement.

Mis sur pied en 2000, le Projet SEUR encourage la persévérance scolaire chez les élèves du secondaire et les étudiants du collégial en leur permettant d'explorer différentes perspectives d'études et de carrières.

Ce programme souhaite favoriser l'intérêt pour les études chez les jeunes. Il désire également promouvoir l'appropriation d'une culture scientifique et les sensibiliser aux nombreuses disciplines universitaires menant à des carrières scientifiques ou professionnelles.

LE PROJET SEUR, C'EST :

22
chargés de
projets étudiants

17
écoles
partenaires

342
étudiants
bénévoles

563
activités
par année

ÉLÈVES REJOINTS :

2 780 au secondaire
185 au cégep

Une approche philanthropique qui nous rassemble

L'appui de donateurs est le pilier de nos plus grandes réalisations. Nous façonnons l'avenir avec eux. Quelle que soit leur façon de donner, leur empreinte à l'Université est tangible.

LES CAMPAGNES ANNUELLES

Il s'agit de campagnes visant un grand nombre d'individus et permettant l'acquisition de nouveaux donateurs. Cette catégorie regroupe les dons inférieurs à 1 000 \$ par année.

Le Projet SEUR dispose d'un volet ayant pour objectif de financer l'accès en médecine à des personnes issues d'un milieu défavorisé. En appui à ce volet, une campagne a été réalisée auprès des diplômés de la Faculté de médecine, permettant de récolter 87 155 \$.



LES DONS INTERMÉDIAIRES ET MAJEURS

Il s'agit du premier niveau de sollicitation personnalisée effectuée par les conseillers, développement philanthropique. Allant de 5 000 \$ à un million de dollars, ces dons sont soutenus par des campagnes ciblées.

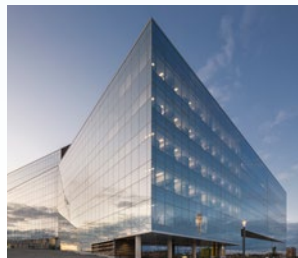
Le Réseau a mis sur pied en 2019 sa première campagne de fonds philanthropiques personnalisés, offrant notamment aux donateurs de remettre des bourses d'études portant leur nom, à l'instar de Rita Dionne-Marsolais (sciences économiques 1972) qui a créé un fonds de bourses éponyme.



LES DONS EXCEPTIONNELS

Se chiffrant à plus d'un million de dollars, ce type de don est le résultat d'années de préparation et de construction d'une relation de confiance entre l'UdeM et le donateur.

Par l'entremise de leur fondation privée, Marcelle et Jean Coutu (pharmacie 1953) ont effectué en 2017 un don de 10 millions de dollars attribué au campus MIL et à la clinique L'extension. En totalité, ce sont un peu plus de 41 millions de dollars qui ont été remis par le couple en appui à l'UdeM.



LES DONS PLANIFIÉS

Les dons planifiés assurent la pérennité d'un projet. Composés à 90 % de legs testamentaires, mais aussi de dons de polices d'assurance vie ou de titres cotés en Bourse, ils peuvent atteindre plusieurs millions de dollars. Le large spectre de ce type de dons lui confère tout de même une grande accessibilité et offre l'avantage de refléter les valeurs et aspirations de chaque donateur.

Guy Joron (science politique 1964) a légué 15 millions de dollars à l'UdeM et ses écoles affiliées pour assurer le développement de son alma mater. L'UdeM a reconnu ce don en nommant le bâtiment de son campus lavallois « pavillon Guy-Joron ».



Transmettre notre reconnaissance

Nous nous faisons un devoir de dire « merci » aux philanthropes visionnaires qui nous accordent leur confiance et rendent les études supérieures encore plus accessibles, que ce soit par une rencontre personnalisée en compagnie de leurs boursiers ou de membres de la haute direction, ou par un événement de grande envergure.

Nous le faisons d'ailleurs annuellement pour tous les membres de la Société du patrimoine. Cette dernière regroupe, remercie et honore nos contributeurs qui se sont engagés à donner par voie testamentaire ou sous toute autre forme de don différé.

Le nouveau Complexe des sciences a été l'hôte de la plus récente célébration de reconnaissance envers l'engagement et la générosité des membres de la Société du patrimoine.

Nous disposons à ce jour des programmes de reconnaissance institutionnelle suivants, auxquels sont admissibles tant les individus que les entreprises et les fondations privées, en fonction du montant du don :

- Club du recteur;
- Cercle du chancelier;
- Cercle des ambassadeurs;
- Société du patrimoine.



Louise Roy et Lila Duffy, interprète en chant et lauréate de la bourse d'excellence Louise-Roy en 2018.



Membres de la famille Cassar, instigateurs du Fonds famille Cassar pour l'enseignement et la recherche sur la greffe de cellules souches hématopoïétiques et les cancers du sang, accompagnés de Raymond Lalande, d'Hélène Véronneau, ainsi que de la doyenne de la Faculté de médecine, Hélène Boisjoly.



Concert du Big Band, composé d'une vingtaine de musiciens sous la direction de Ron Di Lauro, en compagnie de la chanteuse jazz Raneé Lee.

Des activités pour partager



« En plus de représenter la carte de visite culturelle de l'UdeM, Les Belles Soirées sont une tribune pour les professeurs et les chercheurs de l'UdeM qui font écho et rayonnent au sein de la communauté. Ces rendez-vous éducatifs proposent au grand public d'acquérir des connaissances, pour le plaisir d'apprendre. Pour nos diplômés et nos donateurs, elles offrent aussi des privilèges en leur facilitant l'accès à certaines activités. »

– Helena Urfer, directrice des Belles Soirées

Les Belles Soirées

Les Belles Soirées de l'UdeM proposent des conférences et des voyages d'enrichissement culturel à Montréal, Laval, Longueuil et Saint-Hyacinthe, tout en planifiant la tenue d'activités similaires à Québec et en Floride. Ces activités font appel à des professeurs et à des conférenciers qui captivent, vulgarisent et inspirent. Elles misent sur la curiosité du public et contribuent à faire circuler les idées et les richesses culturelles en jetant un éclairage neuf sur notre société et sur l'actualité.

Les Belles Soirées ont connu entre 2016 et 2020 une impressionnante augmentation de 41 % des billets vendus.

FRÉQUENTATION DES BELLES SOIRÉES (NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES) :

2015-2016 – 16 604

2016-2017 – 16 088

2017-2018 – 20 483

2018-2019 – 23 425

2019-2020 – 27 115

« Nul ne peut prétendre tout connaître. L'acquisition de connaissances n'est pas seulement le fait et le résultat d'un jeune âge. Les Belles Soirées réussissent à merveille ce mandat de permettre aux diplômés de continuer à parfaire leur savoir dans d'autres domaines que celui de leur diplomation. Vos conférenciers sont très enthousiastes à partager leur érudition. De toute évidence, la philosophie, l'histoire, l'histoire de l'art ne sont pas nécessaires à la vie, mais rendent la vie nécessaire. »

– Daniel Lapointe (médecine dentaire 1976), participant des Belles Soirées



Une équipe réactive face à la pandémie

La pandémie de la COVID-19 ayant rendu nécessaire la suspension des activités sur les campus de l'UdeM, le Réseau des diplômés et des donateurs s'est investi d'un rôle de premier ordre durant cette période : l'accompagnement bienveillant de ses diplômés et de ses donateurs.

Par son expertise, et grâce à l'âme généreuse de ses donateurs, le Réseau a avivé sa mission philanthropique. Pour ce faire, il a lancé **deux fonds d'urgence**, l'un destiné au soutien des étudiants, l'autre pour appuyer six domaines de recherche sur la COVID-19. Au moment de mettre sous presse, ce sont plus de 2 millions de dollars qui avaient été amassés.

De même, son équipe a augmenté considérablement les communications visant à apaiser son auditoire, notamment en bonifiant son site Internet de la section **#RestonsChezNous** proposant du contenu de détente ou des activités de confinement diverses; mais, surtout, en l'informant de la façon la plus efficiente par son **infolettre bimensuelle**.

Le Réseau a également déployé des efforts considérables dans la mise sur pied d'activités qui lui étaient peu familières à ce jour. Des **capsules vidéos** sont nées de ces efforts afin de divertir et d'informer les abonnés de ses médias sociaux.

Les Belles Soirées en ont profité pour amorcer un virage numérique. Leur saison hiver/printemps 2020 a subi une concrète métamorphose afin de pouvoir, malgré tout, rejoindre leurs adeptes avides de culture, et ce, par des **conférences en ligne**.

Ceci résume certaines des actions évocatrices des efforts alloués au mieux-être d'une communauté tissée serrée, de sorte que tous émergent de ce moment éprouvant avec un sentiment profond d'attachement envers leur *alma mater* et une grande fierté de faire partie de cette communauté que l'on appelle : le Réseau des diplômés et des donateurs.

En bref

SOUVENIRS COVID-19 : l'expertise de nos diplômés au service de la population.

INNOVANT

UDEM NOUVELLES COVID-19 : nos experts répondent à vos questions.

INITIATIVES QUI FONT DU BIEN
Nos diplômés posent des gestes qui font la différence.

SUGGESTIONS DE LECTURE
Pour vous évader tout en respectant le confinement, découvrez nos propositions signées par nos diplômés.

COMPRENDRE ET COMBATTRE LA PANDÉMIE, ENSEMBLE

Université **um** de Montréal et du monde.

CAMPAGNE DE FINANCEMENT
#RestonsChezNous en propageant la solidarité



La résultante d'efforts soutenus

Le Vice-rectorat aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie a connu une remarquable évolution en quatre ans, un pari réussi relativement aux objectifs de la transformation institutionnelle.

De même, mentionnons la création du Réseau des diplômés et des donateurs, qui suscite un engouement et répond à un réel besoin, comme le démontrent l'augmentation du nombre de diplômés donateurs, le développement de plusieurs réseaux à l'international, la hausse fulgurante du nombre de dons planifiés et la multiplication des événements dans les facultés.

Par ailleurs, plusieurs projets porteurs sont initiés : on n'a qu'à penser au développement d'une plateforme de mentorat destinée aux jeunes diplômés ou au renouvellement prometteur d'ententes avec nos grands partenaires.

L'expertise du Vice-rectorat aux relations avec les diplômés, aux partenariats et à la philanthropie se veut favorable au développement d'une université active au sein de sa communauté. Des étudiants s'impliquent, des diplômés créent des réseaux au Mexique, en Chine, en Allemagne... De grands dossiers institutionnels comme l'université citoyenne ou celui de l'équité, la diversité et l'inclusion ont besoin de l'apport des donateurs et des diplômés. Bref, grâce à une collaboration vertueuse, l'UdeM confirme son titre d'Université de Montréal... et du monde!

« Nous remercions nos équipes qui s'investissent avec énergie et passion dans l'atteinte de résultats exceptionnels. Elles sont constituées de personnes de cœur, qui portent fièrement notre mission et nos valeurs. »



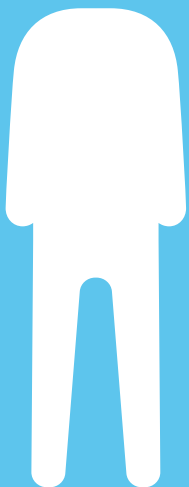
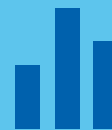
Réseau des diplômés et des donateurs

3744, rue Jean-Brillant, bureau 480
Montréal (Québec) H3T 1P1

Communiquez avec nous au :
514 343-6812 ou sans frais au 1 888 883-6812 (Amérique du Nord)

Écrivez-nous à :
diplomes@umontreal.ca ou à relationsaveclesdonateurs@umontreal.ca

Ce rapport d'activités a été réalisé par la Direction du marketing relationnel.



Réseau
des **DIPLÔMÉS**
et
des **DONATEURS**

Université 
de Montréal et du monde.