

2021-A0021-0625°-624

Transformation institutionnelle Bilan et perspectives

Université 
de Montréal et du monde.

Vice-rectorat à la planification et à la communication stratégiques
Jean-François Gaudreault-DesBiens

25 Janvier 2021



PLAN D'ACTION

2016-
2021^e

**TRANSCENDER
LES FRONTIÈRES**

BILAN

Université 
de Montréal **et du monde.**
Assemblée universitaire
25 janvier 2021

Bilan des actions réalisées entre 2016 et 2020

La transformation institutionnelle était un projet ambitieux. En 4 ans, tous les chantiers identifiés (25) ont généré des activités.

17 groupes de travail se sont investis pour mener à bien ce plan stratégique.

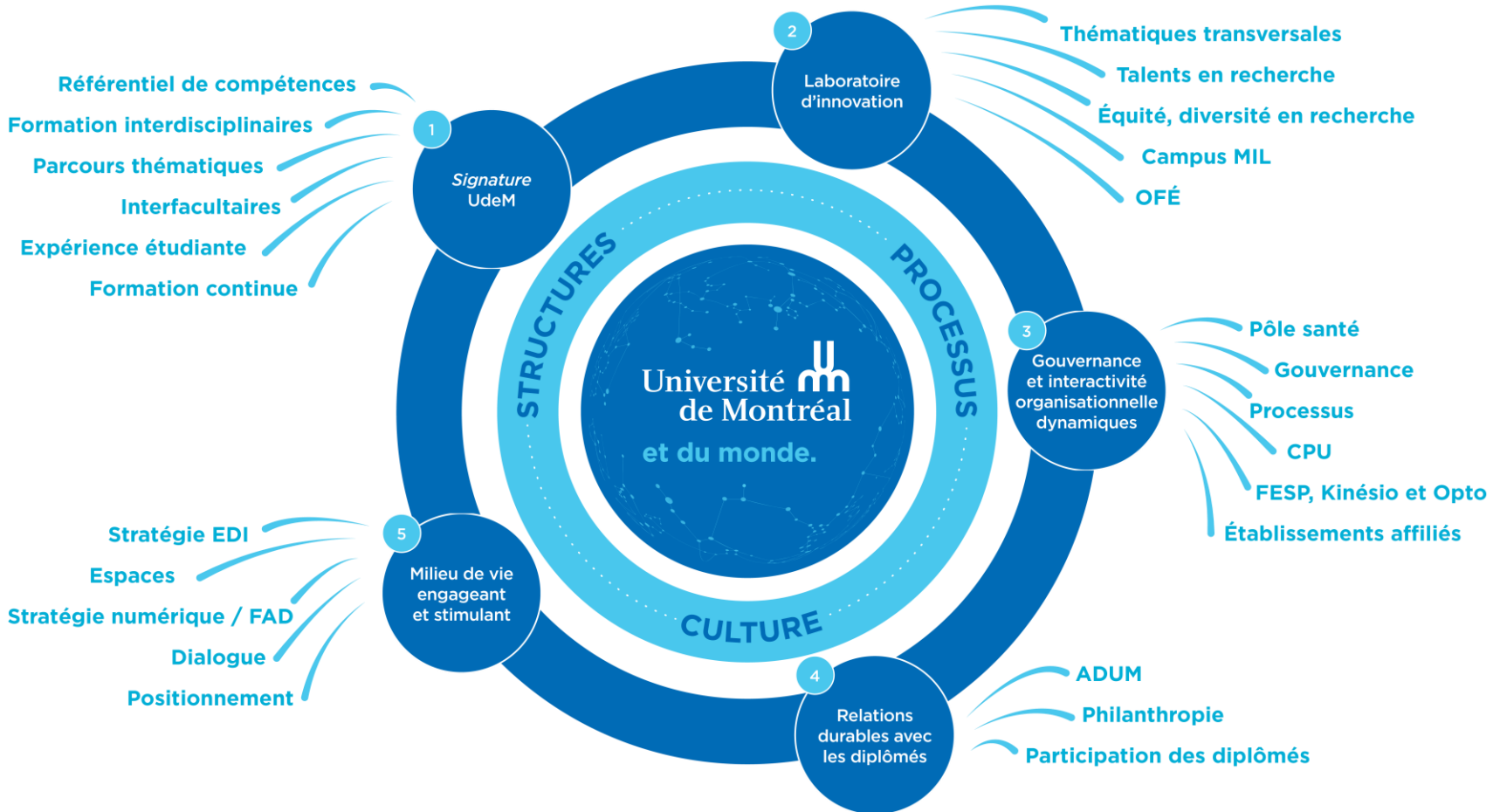
Pilotés par les vice-recteurs et vice-rectrices, ces 25 chantiers ont permis de réaliser de très nombreuses actions qui ont eu une multitude d'impacts positifs sur notre communauté.

En ce sens, les objectifs de développement de notre université et de mise à jour de certains dossiers prioritaires ont été atteints.

Extrait du bilan présenté à l'AU en janvier 2020

Ensemble des 25 chantiers réalisés

TRANSCENDER LES FRONTIÈRES 2016-2021



Extrait du bilan présenté à l'AU en janvier 2020

Ensemble des 25 chantiers réalisés

Transcender les frontières 2016-2021

1 Signature UdeM	2 Laboratoire d'innovation	3 Gouvernance et interactivité organisationnelle dynamiques	4 Relations durables avec les diplômés	5 Milieu de vie engageant et stimulant
1. Constituer un référentiel de compétences au 1 ^{er} cycle et aux cycles supérieurs	1. Déterminer les thématiques transversales et pérenniser le processus d'appui	1. Créer et mettre en oeuvre un « Pôle des sciences de la santé »	1. Redéfinir le rôle et la contribution de l'Association des diplômés de l'Université de Montréal afin de nous rapprocher de nos diplômés	1. Mettre en oeuvre une stratégie de promotion du respect, de l'équité et de la diversité R
2. Créer des activités de formation interdisciplinaires pour favoriser l'innovation et l'interconnexion des expertises R	2. Concevoir une stratégie d'appui et de promotion des talents en recherche afin de positionner l'Université comme chef de file national et international R	2. Réviser la représentation des différentes composantes de la communauté au sein de notre gouvernance	2. Élaborer des stratégies de sensibilisation, reconnaissance et fidélisation novatrices en vue de devenir la référence au Québec en matière de philanthropie	2. Définir et mettre en oeuvre des plans directeurs d'aménagement des espaces intérieurs et extérieurs R
3. Élaborer des parcours thématiques dans les programmes de formation R	3. Mettre en oeuvre une stratégie d'appui à l'équité et à la diversité en recherche	3. Optimiser les processus académiques et administratifs R	3. Encourager, valoriser et accroître la participation des diplômés à l'ensemble des activités de l'Université, incluant sa gouvernance	3. Déployer la stratégie numérique et le plan d'action (Formation à distance) R
4. Soutenir les collaborations interfacultaires et la mobilité interfacultaire des étudiants	4. Réaliser le campus MIL (campus d'Outremont)	4. Créer un centre d'innovation et de soutien pédagogique		4. Établir un dialogue institutionnel
5. Enrichir l'expérience étudiante par une ouverture sur la communauté et une exposition au contexte international R	5. Créer un Observatoire de la Francophonie économique	5. Étudier et réviser le fonctionnement de la FESP; analyser le statut du Département de kinésiologie et de l'École d'optométrie		5. Déployer le positionnement de l'Université
6. Créer une vitrine unique de formation continue		6. Renforcer les liens avec les établissements affiliés		

- Actions réalisées
- Actions en cours
- R Recommandations

Des impacts positifs sur notre communauté

1-Signature UdeM

- Engagement académique
- Deux référentiels de compétences (1^{er} cycle et cycles supérieurs)
- Plusieurs activités interdisciplinaires mises en place
- Création de la Direction de formation continue

2-Laboratoire d'innovation

- Plusieurs projets mis sur pied (consortium santé numérique, Place aux Premiers Peuples, etc.)
- Nouvelle vitrine pour les prix et distinctions
- Campus MIL
- Création de l'Observatoire de la Francophonie économique

Des impacts positifs sur notre communauté

3-Gouvernance

- Optimisation de plusieurs processus administratifs et académiques
- Développement du Centre de pédagogie universitaire
- Révision du modèle FESP pour devenir le Vice-rectorat adjoint aux études supérieures et postdoctorales

4-Relations durables avec les diplômés

- Développement du Réseau des diplômés et des donateurs
- Augmentation des revenus philanthropiques
- Augmentation de notre présence auprès des diplômés
- Création du Conseil des diplômés

5-Milieu de vie engageant et stimulant

- Planification stratégique en équité, diversité et inclusion
- Aménagement des espaces
- Programme de leadership académique
- Positionnement UdeM et du monde et déploiement



PLAN D'ACTION

2016-
2021^e

**TRANSCENDER
LES FRONTIÈRES**

PERSPECTIVES

Université 
de Montréal **et du monde.**
Assemblée universitaire
25 janvier 2021

Des chantiers qui continuent en 2021

Chantiers

- 1 Plan directeur d'aménagement des espaces intérieurs
 - 2 Animation du milieu de vie de la communauté au Campus MIL
 - 3 Communications internes
 - 4 Activités de formation interdisciplinaire
 - 5 Expérience étudiante : ouverture → communauté / exposition → international
 - 6 Stratégie numérique - Formation à distance
 - 7 Stratégie de promotion du respect, de l'équité et de la diversité
 - 8 Stratégie de promotion des talents en recherche
-



Planification stratégique

UdeM et du monde de demain

Université 
de Montréal et du monde.

Préparer l'UdeM aux défis de demain

Pourquoi faire une planification stratégique ?

- Fin de la transformation institutionnelle
- Volonté d'être actif et efficace face aux changements
- Volonté d'être aligné avec les réalités qui nous entourent
- Nouvelle équipe de direction au rectorat
- Singularité de l'image de l'UdeM à mieux cerner
- Valorisation et mobilisation des forces vives

Un **plan de navigation** s'inscrivant **dans le cadre des principes** servant de noyau dur à l'Université, mais permettant à celle-ci de se développer et de se positionner.

Façon de rêver mieux

Préparer l'UdeM aux défis de demain

Une vision long terme - philosophie

- Audace
- Pertinence
- Cohérence
- Créativité
- Plaisir / bien commun
- Subsidiarité

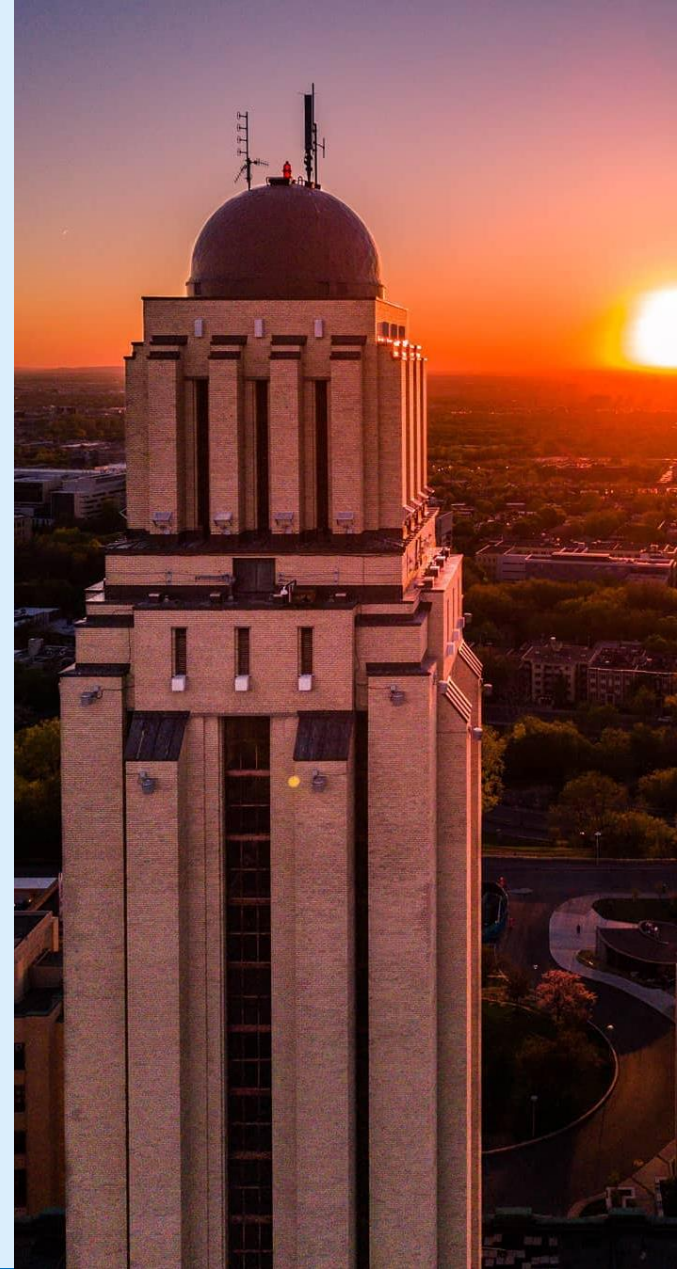
Objectifs

- Une vision audacieuse, mobilisatrice et claire
- Une intelligence collective utilisée à son plein potentiel
- Des piliers en petit nombre, porteurs et stratégiques
- Une planification agile, vivante

DÉMARCHE

« Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail, pour leur dire où trouver chaque chose... Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le désir de la mer... »

Antoine de Saint-Exupéry, *Citadelle*.



Processus de consultation de l'AU

Des présentations à chaque jalon pour information et discussion

Pour savoir où nous sommes

Pour savoir où nous voulons être

Par quel chemin y allons-nous

S'écouter

Se projeter

Se déployer

Bases communes

- Bilan de la précédente planification
- Création de la démarche
- Janvier 2021

Parties prenantes
Bilan

- État des connaissances
- Consultations internes et externes
- Données clés
- Mars 2021

Vision

- Élaboration de la vision
- Identification des défis majeurs à relever
- Printemps 2021

Piliers
Objectifs

- Identification des piliers et des objectifs
- Identifications des projets mobilisateurs
- Été 2021

Stratégies
Poches
d'innovation

- Mise en œuvre des projets mobilisateurs
- Automne 2021

Arrimage institutionnel

- Soutien des réflexions des vice-rectorats et des facultés
- En continu

Collaboration avec les Facultés

Se nourrir mutuellement

Principes directeurs de la planification

Soutien institutionnel

- Alimentée par les priorités et les valeurs institutionnelles
- En cohérence avec le positionnement institutionnel
- Outillée et supportée

Université 
de Montréal
et du monde.

Facultés → Réalités

- Centrée sur les réalités facultaires, favorisant ainsi la collaboration et la participation de tous
- Simple et concrète
- Mobilisatrice

Prochaines étapes

1. Site web :
 - Chaque membre de la communauté pourra communiquer avec nous par courriel à l'aide du lien se trouvant sur la page
 - Régulièrement, le site sera alimenté; l'information sera déposée selon les trois grandes phases
2. Création d'un comité d'accompagnement de la planification stratégique impliquant l'AU, le CAPS :
 - Rôle : Suivre l'avancement de la démarche de réflexion, analyser les différents livrables pour nourrir le processus de réflexion.



Merci

Université  de Montréal et du monde.