

# L'Université de Montréal et du monde de demain

Plan stratégique  
2022-2032

Vice-rectorat à la planification et  
à la communication stratégiques

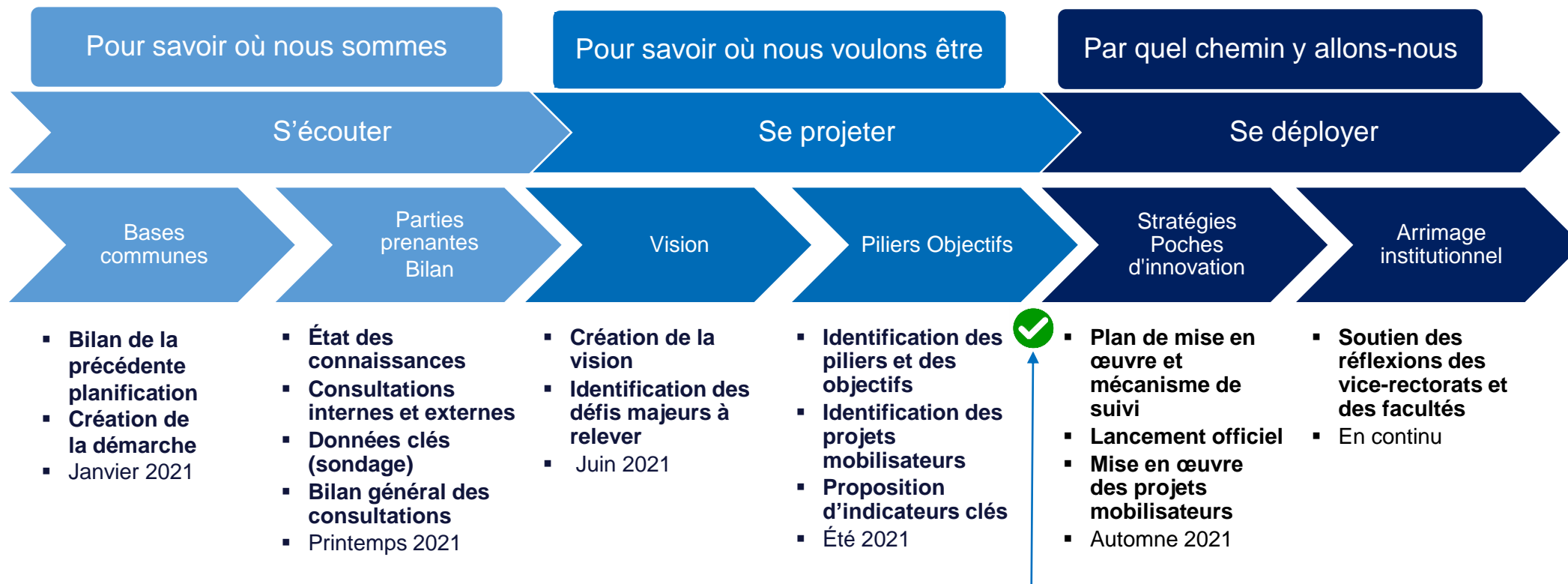
umontreal

# SOMMAIRE

- Démarche → 3
- Plan stratégique 2022-2032 → 8

# Démarche

# Échéancier de réalisation



4 octobre :  
AU

# Des étapes de consultation et d'analyse positives et constructives

## Août – Décembre 2020

- Création de la démarche à haut niveau
- Première réflexion avec le CODIR, le Conseil
- Tournée des facultés et des services
- Balisage des planifications stratégiques d'autres universités
- Analyse des dernières planifications

## Janvier - Février 2021

- Présentation à l'AU et création du CAPS
- Université 2030
- Analyse de la perception pancanadienne
- Création du site Web
- Annonce du démarrage dans UdeM Nouvelles
- Identification des parties prenantes

## Mars – Avril 2021

- Début de la série de séminaires
- Parties prenantes externes : plus de 100 personnes rencontrées
- Analyse des tendances dans le milieu universitaire

## Mai 2021

- Sondage interne
- Diffusion sur le site des séminaires et documents de réflexion
- Rencontres du CAPS
- Premiers éléments de mission, vision, piliers, valeurs

## Été 2021

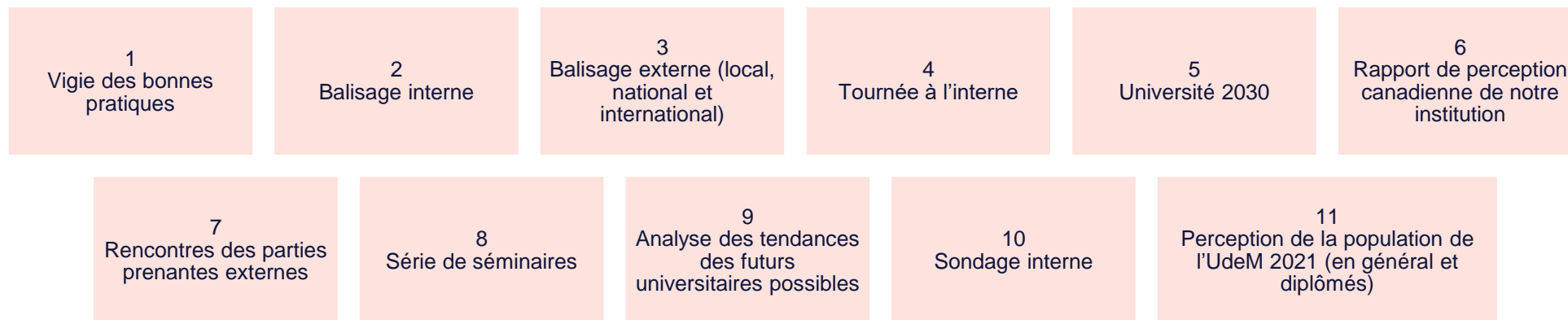
- Échange avec le Conseil
- Présentation en direction élargie
- Validation des énoncés de mission, vision, piliers, valeurs
- Rédaction du bilan général et des annexes
- Définition des objectifs et des stratégies
- Tournées des doyens et des vice-recteurs
- Détermination des mécanismes de mise en œuvre et de suivi
- Arrimage avec les indicateurs institutionnels

## Automne 2021 – à venir

- Présentation en assemblée universitaire
- Rencontre avec le Conseil
- Définition et priorisation des projets phares
- Lancement officiel lors du discours du recteur
- Communications sur le site web

# Des intrants variés qui permettent une réflexion approfondie

Plus d'une dizaine de sources de réflexion. Prendre le temps d'écouter notre communauté ainsi que des parties prenantes externes nous assurera d'avancer ensemble dans la bonne direction avant de se lancer dans l'action.



# Une large mobilisation

## Consultation externe

Plus de **100 personnes** rencontrées pour comprendre notre environnement global et écouter ce qu'elles ont à nous dire

Critères de sélection :

- 1 - Affiliation formelle
- 2 - Acteurs Mtl et internationaux centraux
- 3 - « Pépinières » pour l'UdeM
- 4 - Acteurs scientifiques importants

## Consultation interne

Plus de 7000 membres de notre communauté ont consulté notre **sondage** dont **6027** qui l'ont complété

2070 - Employés académiques, administratifs, cadres  
3957 – Étudiants

## Communications

Plus de **5000 personnes** rejointes grâce à nos initiatives tout au long de la démarche

Site internet : 2139 visiteurs  
Articles UdeM Nouvelles : 1150 lecteurs  
Séminaires : 2050 vues

# Planification stratégique 2022-2032



# Nos éléments de planification

MISSION	<b>Pourquoi</b> faisons-nous ce que nous faisons? C'est le fondement inspirant le déploiement de l'Université de Montréal, qui donne confiance et motive les gens à s'engager envers cette dernière.
VALEURS	Quels sont les <b>comportements</b> privilégiés par l'Université de Montréal dans la construction de son identité?
VISION	<b>Destination</b> claire et précise. Une projection idéalisée et désirable de l'Université de Montréal dans l'avenir.
PILIERES	Nous réfléchissons ici au <b>comment</b> . Les piliers assurent la solidité et la cohérence des stratégies et des projets qui sont choisis pour réaliser notre vision.
OBJECTIFS	Nos <b>aspirations</b> , mesurables de différentes façons, pour réaliser notre vision.
STRATÉGIES	Des <b>chemins</b> pour avancer dans des directions multiples et complémentaires afin de nous rapprocher, tous ensemble, de notre vision commune.

# MISSION

## Université de langue française de calibre mondial

**L'Université de Montréal est engagée dans une quête d'excellence qui vise la création, la transmission et la mobilisation de connaissances pour guider sa communauté et la société afin qu'elles puissent agir en faveur du bien commun.**

Passion d'apprendre, de chercher, d'explorer, d'innover, de découvrir, de créer, de transmettre. De construire. Se dépasser pour le faire, en visant toujours l'excellence. Et, conséquemment, se transformer soi-même. Comme des dizaines de milliers de leurs prédécesseurs, les membres de la communauté de l'Université de Montréal veulent influencer sur la société, en promouvant l'idée que celle-ci ne saurait être réduite aux seuls intérêts individuels. Tous aspirent à ce que leurs actions profitent à la collectivité; ils sont nourris par l'idée que pour faire société, il faut être non seulement solidaires, mais aussi responsables, autant individuellement que collectivement. Les membres de la communauté de l'Université de Montréal sont convaincus de la valeur intrinsèque des activités de développement des connaissances et de création auxquels ils se livrent et de leur contribution au bien commun. Ils partagent aussi la volonté de changer le monde pour le mieux et de contribuer de manière rationnelle et éclairée aux débats autour du bien commun. Cet idéal irrigue les valeurs qui les unissent, les modes d'action qu'ils adoptent, la vision qu'ils ont de l'Université de Montréal, ainsi que les projets structurants qu'ils veulent que l'Université porte dans l'avenir.

# VALEURS umontreal

## Passion

- D'apprendre, de chercher, d'explorer, de créer, d'innover, de découvrir, de transmettre

## Ouverture

- Sur le monde, envers les autres, envers soi-même et envers l'institution

## Courage

- De penser autrement, de nommer les choses et de proposer des changements, d'évoluer

## Responsabilité

- Conscience citoyenne, conscience de l'influence et de l'impact de nos actions

## Liberté

- De penser, de découvrir, de transmettre, d'être et d'agir.
- Apprendre à être libre

# VISION

## Université de Montréal de 2032

**Engagée et responsable, l'Université de Montréal est l'université de langue française la plus influente au monde.**

L'Université de Montréal sera l'université de langue française la plus influente au monde dans 10 ans *si* :

- > Les dirigeants et organisations qui se penchent sur les grands défis de la société, dans différentes aires linguistiques et culturelles, et déterminent les grandes politiques, incluent des experts UdeM tout au long de leurs réflexions
- > Les experts et modérateurs qui impulsent et cadrent les débats sont associés à l'UdeM et identifiés comme tels
- > Les étudiants se mobilisent pour agir sur leur communauté et sur la société
- > Les futurs étudiants se retrouvent dans les valeurs priorisées par l'UdeM
- > Les médias canadiens et internationaux font appel à nos experts de la même façon qu'au niveau québécois
- > Les diplômés UdeM sont reconnus par les employeurs et par les décideurs, publics et privés, comme des influenceurs et des acteurs de changement, bien formés et bien outillés
- > Les meilleures pratiques utilisées en interne, par les autres universités et par les organisations externes sont inspirées par celles développées par l'UdeM
- > Les donateurs souhaitent soutenir les grands projets de l'UdeM plus souvent et avec de plus grands dons
- > Le réseau des amis de l'UdeM est international, et présent dans chaque pays

# 3 OBJECTIFS

1-Impulser les réflexions entourant les grands défis de la société, et accompagner celle-ci dans la découverte, la création et la mise en œuvre de solutions, tout cela en collaboration avec nos partenaires.

2-Assurer à chaque membre de notre communauté étudiante des expériences de vie, académiques, pédagogiques et pratiques fortes.

3-Augmenter notre capacité d'évaluation et d'adaptation pour devenir une véritable organisation qui apprend et qui se renouvelle.

# 3 PILIERS

## Oser le changement

S'assurer que la communauté universitaire réponde de manière responsable et créative aux besoins d'un monde en transformation

Être à l'affût des pratiques innovantes, servir de tremplin aux projets promouvant le bien commun, anticiper les défis à venir et les pistes de solutions possibles, soutenir la créativité, nourrir la passion de découvrir et d'apprendre : voilà ce que fait, au quotidien, l'Université de Montréal. Elle fait preuve d'adaptabilité et de proactivité afin d'accompagner la société dans ses processus de transformation. Dans ses modes de fonctionnement et de décision, elle montre l'exemple à cet égard. Apte à prendre des risques, elle agit et influence plutôt que de simplement réagir. Surtout, elle aide les membres de sa communauté à développer leur leadership, leur créativité et leur esprit d'action collective, afin qu'ils puissent eux-mêmes impulser des changements dans les milieux où ils évoluent.

## Vivre notre pluralité

Favoriser l'épanouissement des membres de notre communauté en misant sur la pluralité des parcours, des expériences et des points de vue

Montréal est une ville-monde. Elle est depuis longtemps une interface où convergent de multiples influences culturelles et linguistiques. Nord-Américaine, elle est un peu européenne; francophone, elle est aussi multilingue. Les identités multiples qui s'y expriment forment un terreau fertile pour l'exercice de la liberté de tous, en les incitant à faire preuve de bienveillance et d'ouverture à l'égard de l'autre. L'Université de Montréal valorise autant le pluralisme culturel que le pluralisme idéologique ou pédagogique. Reconnaisant la singularité et la valeur ajoutée des trajectoires professionnelles des individus, ainsi que l'expérience qu'ils ont acquise pendant leur parcours, elle les accompagne tout au long de leur cheminement personnel et professionnel. Elle poursuit ses efforts d'inclusion envers les personnes issues de groupes désavantagés et propose des actions concrètes visant à réaliser cet objectif, la justice sociale participant de la promotion du bien commun. Montréal arrime les mondes; l'Université de Montréal, en tant que milieu diversifié et multiple, le fait aussi.

## Fédérer les énergies

Prioriser des initiatives collaboratives et transversales ayant un impact positif et mesurable sur les grands défis de la société

L'Université de Montréal valorise les partenariats avec des acteurs émanant de différents milieux afin de proposer des solutions fondées sur les données probantes aux problèmes contemporains. Elle exerce un leadership vigoureux et collaboratif lorsqu'il s'agit de promouvoir les savoirs et la création. Elle accroît le décloisonnement des disciplines, autant à l'interne que dans la société globale. Son action à cet égard lui permet de jouer un rôle crucial en tant que catalyseur de projets réalisés en partenariat avec la communauté. Nourrissant les synergies en son sein et avec ses partenaires, elle est en mesure, par des interventions cohérentes, d'amorcer et de mettre en œuvre des changements majeurs. Dans cette optique, elle outille les membres de ses communautés enseignantes et étudiantes afin qu'ils puissent imaginer des solutions durables, responsables et créatives aux grands défis sociaux.

# 10 STRATÉGIES

Impulser les réflexions entourant les grands défis de la société, et accompagner celle-ci dans la découverte, la création et la mise en œuvre de solutions, tout cela en collaboration avec nos partenaires.

Assurer à chaque membre de notre communauté étudiante des expériences de vie, académiques, pédagogiques et pratiques fortes

Augmenter notre capacité d'évaluation et d'adaptation pour devenir une véritable organisation qui apprend et qui se renouvelle

Oser le changement

1. Appuyer l'incubation de projets collaboratifs et rendre nos succès durables

5. Repenser un écosystème pédagogique et de recherche aux couleurs de l'interdisciplinarité, de l'expérience et de l'agilité

8. Développer une culture d'expérimentation, de création et de réflexivité

Vivre notre pluralité

2. Développer des compétences culturelles et interpersonnelles

6. Diversifier les parcours académiques offerts et enrichir l'expérience étudiante

9. Mieux représenter la diversité des parcours et des expériences à tous les niveaux de l'institution

Fédérer les énergies

3. Promouvoir le français comme un tremplin vers la diversité culturelle et linguistique

7. Créer des environnements physiques et numériques conviviaux qui favorisent la collaboration et une vie universitaire stimulante

10. Encourager l'adhésion aux objectifs communs et aux valeurs de l'université

# Une matrice à faire vivre

Oser le  
changement

en

Appuyant l'incubation de projets collaboratifs et rendre nos succès durables

pour

Impulser les réflexions entourant les grands défis de la société, et accompagner celle-ci dans la découverte, la création et la mise en œuvre de solutions, tout cela en collaboration avec nos partenaires.

Vivre notre  
pluralité

en

Diversifiant les parcours académiques offerts et enrichir l'expérience étudiante

pour

Assurer à chaque membre de notre communauté étudiante des expériences de vie, académiques, pédagogiques et pratiques fortes

Fédérer les  
énergies

en

Encourageant l'adhésion aux objectifs communs et aux valeurs de l'université

pour

Augmenter notre capacité d'évaluation et d'adaptation pour devenir une véritable organisation qui apprend et qui se renouvelle



# L'Université de demain

Plan stratégique 2022-2032

