

International Engagement  
Bien-être Innovation Dura  
gnement Rayonnement R  
ces Durabilité Accessibil  
tional Engagement Liber  
on Intégrité Soutien Acco  
naissance Valorisation Exp  
enariats Communautaire  
libertés Partage Inclusion  
Accompagnement Rayo  
Connaissance valorisation Expériences Durabilité  
té Partenariats Communautaire International Enga  
ertés Partage Inclusion Bien-être Innovation Intég  
compagnement Rayonnement Reconnaissance V  
ériences Durabilité Accessibilité Partenariats Co  
e International Engagement Libertés Partage Incl  
n-être Innovation Intégrité Soutien Accompagne  
onnement Reconnaissance Valorisation Expérien  
ilité Accessibilité Partenariats Communautaire Int  
ngagement Libertés Partage Inclusion Bien-être  
égrité Soutien Accompagnement Rayonnement R

# Plan d'action 2021-2026

Vice-rectorat aux partenariats  
communautaires et internationaux



Accessibilité  
Expériences  
Engagement



## MOT DE LA VICE-RECTRICE

Accessibilité, expériences, engagement : voilà les trois termes qui soutiendront chacune des initiatives du Vice-rectorat aux partenariats communautaires et internationaux au cours des prochaines années. La tâche est ambitieuse sachant sa jeunesse. Pour la première fois de son histoire, l'Université réunit depuis le 1<sup>er</sup> juin 2020 les volets communautaire et international. En l'espace d'une année, nous avons établi des bases solides et posé de grands gestes, dont certains sur le mode de la cocréation grâce au soutien de plusieurs d'entre vous. Pour n'en nommer que quelques-uns, je pense au projet de recherche mené dans les quartiers Parc-Extension et Côte-des-Neiges durant la pandémie ; à l'adhésion de l'Université au réseau mondial Scholars at Risk ; au camp de jour de la Fanfare athlétique qui, en collaboration avec le CEPSUM et la Faculté de musique, a accueilli 16 jeunes boursiers et boursières des quartiers voisins ; à la création de notre nouveau bureau de représentation en Europe. Je vous en remercie !

Je vous invite ici à découvrir nos axes prioritaires d'action ainsi que nos orientations stratégiques et les projets qui peuvent s'y rattacher. Cette liste n'est bien sûr pas exhaustive. Mon équipe et moi-même, avec l'appui de la Direction des affaires internationales, de Cap campus et de l'Observatoire de la Francophonie économique, sommes à l'écoute de vos idées, des façons de les arrimer à ce plan d'action et de les coréaliser pour leur donner une portée encore plus grande et, surtout, pour les rendre accessibles. Les idées sont probablement les seules à pouvoir encore facilement circuler et, en tant qu'universitaires, nous devons continuer d'y contribuer en maintenant un lien constant avec le reste de la sphère publique et en nous assurant que les connaissances scientifiques participent aux décisions et politiques locales, nationales et internationales. Ce rapprochement n'est pas toujours tangible et prend du temps, un temps nécessaire pour construire des liens durables et un engagement mutuel. Nous saurons

être patients et rester à l'écoute, car nous ne pourrions pas développer ces projets sans la contribution de notre communauté universitaire. Je privilégierai donc une approche par petits pas pour mettre en place des mécanismes de gouvernance mixte, nous engager dans la cocréation et le partage de savoirs, assurer des expériences fortes avant d'élargir les horizons de nos coopérations avec des partenaires ici à Montréal, au Québec comme ailleurs au Canada et dans le monde.



Individuellement ou de concert, les partenariats communautaires et internationaux offrent une multitude de possibilités pour s'engager dans la société et s'ouvrir à de nouvelles perspectives. Comme ces mots peuvent revêtir des définitions variées, j'ouvre ce plan par un [énoncé de principes](#), pensé en collaboration avec différentes personnes de l'Université au cours de l'année passée pour nous doter de définitions communes et nous rappeler les engagements pris par l'Université. Avec ces outils en main, j'ai la conviction que les unités d'enseignement et de recherche, les services, les vice-rectorats, les corps enseignant et étudiant avanceront dans la même direction pour réaliser des projets accessibles qui transformeront durablement nos expériences, nos communautés, nos campus et la société.

Au plaisir de réfléchir et de travailler ensemble,

**La vice-rectrice aux partenariats communautaires et internationaux,**  
Valérie Amiraux

## ÉNONCÉ DE PRINCIPES

*Afin d'assurer la bonne conduite de son mandat et des activités de la communauté de l'Université, le vice-rectorat se dote de **trois principes** pour clarifier les termes d'un fonctionnement commun en matière partenariale.*

---

1 La connaissance et l'appropriation des engagements de l'Université par les membres de sa communauté favorisent leur déploiement dans le plus grand nombre d'activités partenariales, communautaires comme internationales.

---

2 Le soutien et l'accompagnement des membres de la communauté dans la mise en œuvre de partenariats assurent leur succès et leur rayonnement auprès d'autres partenaires et de la société dans son ensemble.

---

3 La reconnaissance et la valorisation des expériences des membres de la communauté ainsi que celles des partenaires encouragent la culture de l'engagement.

*L'énoncé du vice-rectorat propose aussi une définition commune des notions de partenariat, de communautaire, d'international et d'engagement.*

## Partenariat

L'établissement d'un partenariat (lien contractuel ou non) entre différentes parties permet de mettre sur pied des projets qui profitent à chacune d'elles (cocréation) et dont les retombées rejailliront sur leurs collectivités respectives et, potentiellement, sur la société dans son ensemble. Un partenariat repose sur une relation de confiance, d'interdépendance et de réciprocité.

**Dans ce cadre, l'UdeM alloue des ressources matérielles, intellectuelles, humaines ou financières pour soutenir ces partenariats.**

## Communautaire

L'un des quatre piliers de la mission universitaire, avec l'enseignement supérieur, la recherche et la création, est le service à la collectivité. Il permet à l'Université de collaborer avec d'autres organisations, locales ou internationales, afin d'accompagner la population dans l'évaluation de situations, la résolution de problèmes et l'amélioration de sa qualité de vie.

**Pour ce faire, l'UdeM encourage ses membres à rester à l'écoute des besoins des divers groupes de la société et à y répondre adéquatement.**

## International

Par la mise en place d'activités ou de partenariats à l'extérieur du Québec et du Canada, mais aussi en accueillant sur ses campus des personnes issues d'autres provinces ou États, la communauté de l'UdeM s'internationalise.

**Dans ce contexte, l'UdeM vise à offrir la meilleure expérience internationale sur ses campus et au-delà.**

## Engagement

Le sentiment d'appartenance à la communauté se tisse grâce à l'engagement de toutes et tous au profit du bien commun. Dans des situations de crise ou en lien avec des enjeux de société, le rapprochement des collectivités et le partage de ressources permettent d'y répondre de manière plus efficace et durable.

**À travers les partenariats, tant communautaires qu'internationaux, l'UdeM renforce la culture de l'engagement de ses membres.**

## MANDAT

Mettre en œuvre des partenariats responsables, éthiques et citoyens afin d'ancrer l'offre de formation, de recherche et de services de l'Université dans les réalités sociales locales comme internationales et d'assurer l'orientation stratégique de ses relations internationales et communautaires.

## VISION

Le Vice-rectorat aux partenariats communautaires et internationaux accompagne, mobilise et fédère les individus pour créer des liens durables avec les partenaires dans une culture globale de l'engagement. Résolument à l'écoute des besoins des communautés de l'Université, des idées et innovations des unités, il s'adapte au rythme de développement de chacune d'entre elles en maintenant un dialogue constant avec l'ensemble des parties prenantes. Grâce à l'ensemble de ses actions, il contribue avec agilité à construire des expériences accessibles et engageantes.

## PILIERS

Le vice-rectorat intègre à ce plan d'action les piliers de la planification stratégique institutionnelle.



**Oser le changement :** s'assurer que la communauté universitaire répond de manière responsable et créative aux besoins d'un monde en transformation.

**Vivre notre pluralité :** favoriser l'épanouissement des membres de la communauté de l'UdeM en misant sur la pluralité des parcours, des expériences et des points de vue.

**Fédérer les énergies :** prioriser des initiatives collaboratives et transversales ayant une influence positive et mesurable sur les grands défis de la société.







## DES FORCES VIVES

Université de premier rang au Canada, l'Université de Montréal excelle dans plusieurs domaines et se démarque tout autant par son engagement communautaire que par son rayonnement à l'échelle internationale. Au cours des années, plusieurs facultés et écoles se sont engagées dans des actions communautaires dans le cadre de formations ou de travaux de recherche, alors que d'autres ont récemment émis le souhait de se tourner vers des partenariats au service de la collectivité hors des murs de l'Université.

Rattachées au Vice-rectorat aux affaires étudiantes et aux études, les cliniques universitaires créent de formidables occasions d'ouvrir les portes de l'Université afin de proposer des offres de soins et de services accessibles. L'extension, centre de pédagogie sociale, fait le lien entre les écoles du quartier Parc-Extension et trois des facultés de l'UdeM pour aider au dépistage des difficultés chez les élèves et répondre à leurs besoins.

L'Université accueille une moyenne annuelle de 5 000 nouveaux étudiants et étudiantes de l'étranger. Les offres de mobilité internationale se diversifient chaque année, à l'appui de partenariats réalisés avec d'autres universités de plus de 60 pays. Ces collaborations facilitent grandement les échanges entre les communautés étudiantes et enseignantes, tout comme le font les offres de formations communes. Depuis 2020, l'Université consolide son action dans le domaine de la coopération internationale en proposant un accompagnement aux personnes qui souhaitent mettre en route ces initiatives.

## CONSTATS ET DÉFIS

Lors de la création du Vice-rectorat aux partenariats communautaires et internationaux, un tour d'horizon de chacun de ses volets, avec les équipes décanales, a permis d'identifier les défis actuels et potentiels qui dépassent les simples questions de soutien financier.



### MOBILITÉ

Ralentie en raison de la COVID-19 et de la prise de conscience des effets des déplacements sur l'environnement. Elle concerne la capacité de l'Université à s'ouvrir à une diversité de publics dont elle est encore privée, à participer à la circulation, physique ou virtuelle, des personnes entre différents milieux.

### CONFIANCE

Diminuée du fait de l'expérience de la pandémie. La crise sanitaire a fragilisé le lien entre la société et la recherche, rappelant que celle-ci avance lentement, par essais et erreurs, et se construit sur le terrain de luttes intellectuelles et de controverses.

### IDENTITÉ

Effacée au point d'affecter l'attractivité de l'Université. Il faut que celle-ci puisse se distinguer et inciter les individus à la rejoindre. Il faut mieux asseoir sa singularité comme établissement de langue française.

### ENGAGEMENT

Décousu autant par son manque de présence active dans la ville où elle est implantée que par sa difficulté à converser en continu avec les instances communautaires et les organisations politiques qui l'animent.

## Une présence soutenue dans les quartiers voisins

Depuis juin 2020, l'équipe du vice-rectorat a accru sa présence auprès d'instances communautaires. Valérie Amiroux est devenue membre du conseil d'administration de la Table de quartier de Parc-Extension. Les membres de l'équipe ont répondu aux appels des acteurs communautaires de Côte-des-Neiges et d'Outremont pour participer à certains comités, respectivement de réorganisation et de démarrage des tables de quartier.

L'Université a également confirmé son appui à la mission de la Corporation de développement communautaire de Côte-des-Neiges en devenant membre institutionnel officiel. De plus, l'équipe a été appelée en renfort dans les quartiers Côte-des-Neiges et Parc-Extension pour instaurer les comités de mise en œuvre des plans locaux d'action contre la COVID-19, financés par les Fondations philanthropiques Canada, et siège au comité de vigie communautaire d'Outremont.



## AXES PRIORITAIRES, ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET PROJETS

*Le vice-rectorat a défini quatre axes prioritaires d'action pour les prochaines années qui s'arriment à des orientations stratégiques. Afin de les illustrer, des projets en cours de réalisation ou d'idéation (\*) sont donnés en exemples. D'autres, élaborés en fonction des besoins exprimés par les partenaires, les facultés ou les écoles, pourraient s'ajouter en chemin, d'autres encore pourraient être amenés à se transformer.*

### Axe 1 / Rapprocher l'Université et le monde à travers ses partenariats

#### ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

##### **FAVORISER UN ENVIRONNEMENT CRÉATIF ET INNOVANT AUTOUR DU CAMPUS MIL**

L'Université contribue à la vitalité de plusieurs quartiers montréalais, dont celui de Parc-Extension. Le vice-rectorat cocrée, avec les acteurs locaux, des projets de recherche et création, d'innovation sociale, etc., qui participent à la dynamisation des relations avec la population des arrondissements.

**Projets:** Projets éphémères | L'extension | Ruche arts-sciences\* | Centre d'innovation de l'UdeM\* | Cliniques | Projet Parc Ex\*

#### ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

##### **S'OUVRIRE À DES COMMUNAUTÉS SOUS-REPRÉSENTÉES ET À UNE GOUVERNANCE MIXTE DES PROJETS**

À travers ses plans d'action Pour l'équité et l'inclusion et Place aux Premiers Peuples, l'Université ouvre le dialogue et s'engage à soutenir les membres des communautés sous-représentées. La participation d'une diversité d'acteurs locaux à la gouvernance de projets ou d'instances permet de maintenir une proximité et un dialogue continu avec eux. Elle invite en retour l'Université à découvrir d'autres pratiques et réalités. Cette gouvernance mixte contribue à rapprocher des partenaires communautaires dans un climat de confiance basé sur la réciprocité. Grâce à plusieurs de ses initiatives, le vice-rectorat est un moteur de rapprochement avec ces communautés.

**Projets:** Cap campus | Étés du VRPCI | Partenariats autochtones | Sur les traces de la COVID-19 : projet de recherche collaborative | Initiatives EDI

#### ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

##### **RÉALISER DES PROJETS PORTEURS AVEC DES PARTENAIRES LOCAUX, NOTAMMENT À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC**

Au cours des prochaines années, le vice-rectorat souhaite rapprocher sa communauté d'autres groupes, ici, au Canada et à l'extérieur du pays. Pour ce faire, il convie les acteurs locaux à prendre part à l'élaboration et à la réalisation de projets de recherche et création, de formations, etc., dont les avantages seront mutuels. Des initiatives à Montréal pourraient également être des moteurs d'inspiration pour des collectivités à l'étranger. Le vice-rectorat, en collaboration avec les facultés, les écoles, les services et les vice-rectorats concernés, agit comme guide pour codéfinir, avec les communautés concernées, les orientations et les priorités pour la mise en œuvre de ces projets.

**Projets:** Coopération internationale | Espace expérientiel canadien\* | Scholars at Risk | Rayonnement dans la francophonie africaine

## Axe 2 / Favoriser l'acquisition d'une culture de l'engagement

### *ORIENTATION STRATÉGIQUE 1*

#### **SOUTENIR ET VALORISER LES EXPÉRIENCES DES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ DE L'UdeM**

Les membres de la communauté de l'UdeM accomplissent des actions qui contribuent, chaque jour, à améliorer la société, ici comme ailleurs. Ces expériences les enrichissent et rejaillissent sur la notoriété de l'Université. Il est donc important de valoriser la contribution de ces ambassadeurs et ambassadrices, d'assurer leur sécurité et de les soutenir pour qu'ils et elles aillent plus loin dans leur engagement.

**Projets:** Inventaire communautaire | Bureaux à l'étranger | Classification Carnegie | Collaboration à la reconnaissance étudiante, professorale et professionnelle de l'engagement

### *ORIENTATION STRATÉGIQUE 2*

#### **S'APPUYER SUR LA DIVERSITÉ DU RÉSEAU DE LA FRANCOPHONIE SCIENTIFIQUE**

Au cours des années, l'Université et sa communauté ont acquis une solide notoriété dans le réseau de la francophonie scientifique et tissé des alliances fortes avec d'autres organisations francophones. Le vice-rectorat s'appuie sur la diversité de ce réseau pour élargir les initiatives communautaires et internationales qui sont proposées par les membres de l'UdeM.

**Projets:** Les sages | Internationalisation des programmes | Food for Soul\* | Institut d'études avancées\* | Activités ponctuelles | Cliniques

### *ORIENTATION STRATÉGIQUE 3*

#### **METTRE EN PLACE LES CONDITIONS PROPICES AU DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE DE L'ENGAGEMENT**

En mettant à la disposition des membres de la communauté de nouvelles ressources (énoncés, inventaires, vitrines virtuelles, stratégies, guides, lettres d'information, etc.), des lieux de dialogue (forums mensuels, communautés de pratique...), le vice-rectorat pose les bases nécessaires pour qu'ils et elles acquièrent une culture de l'engagement, en débattent et la consolident au cours de leur passage à l'Université.

**Projets:** Forums | Énoncé de principes | Communautés de pratique de la Direction des affaires internationales | Bureau de l'engagement\*

## Axe 3 / Contribuer à l'attrait de l'Université et à la réussite de ses membres

### ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

#### **ENRICHIR ET RENDRE ACCESSIBLE L'OFFRE D'EXPÉRIENCES INTERNATIONALES ET COMMUNAUTAIRES**

L'Université offre à l'ensemble des membres de sa communauté l'occasion de vivre des expériences sur le plan de l'enseignement, de la recherche ou du développement professionnel. Certains membres n'en profitent pas encore pleinement. Il faut continuer à enrichir cette offre, réduire les barrières à l'accessibilité et mieux faire connaître les occasions.

**Projets:** Restructuration de l'international à l'UdeM | Étés du VRPCI | Espace expérientiel canadien\* | Internationalisation des programmes

### ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

#### **ACCOMPAGNER LES MEMBRES DANS LEURS EXPÉRIENCES INTERNATIONALES ET COMMUNAUTAIRES**

Les membres des communautés étudiante, enseignante, scientifique, professionnelle abordent de manière variée les expériences qui se présentent. Il est donc important de rester à leur écoute en créant des passages et des lieux de dialogue sécuritaires, en partageant avec eux et elles les meilleures ressources et pratiques pour réaliser leur projet, communautaire ou international.

**Projets:** Restructuration de l'international à l'UdeM | Internationalisation des programmes | Bureau de l'engagement\* | Scholars at Risk | Stratégies philanthropiques | Initiatives EDI

### ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

#### **MULTIPLIER LES ACTIONS DES BUREAUX DE L'UNIVERSITÉ À L'ÉTRANGER**

L'Université possède deux représentations à l'étranger : l'une en Asie et l'autre en Europe. Elles sont des pièces maîtresses pour le rayonnement de l'établissement, de ses activités de recherche et des membres de ses communautés à l'extérieur des frontières. Grâce à leurs actions sur les territoires qu'elles couvrent, elles contribuent à faire grandir la notoriété et l'influence de l'Université ainsi qu'à rapprocher ses communautés.

**Projets:** Activités internationales avec le Réseau des diplômés et des donateurs | Exportation d'initiatives | Diplomatie scientifique | Rencontres avec les publics francophones et francophiles | Accompagnement des membres de la communauté dans ces régions

## Axe 4 / Faire de l'Université un chef de file dans l'établissement de partenariats communautaires et internationaux

### *ORIENTATION STRATÉGIQUE 1*

#### **TROUVER DE NOUVEAUX CRÉNEAUX D'INTERVENTION DANS LA FRANCOPHONIE**

Afin de saisir les meilleures occasions de rayonnement et d'action auprès de la société, le vice-rectorat collabore avec les membres de la communauté pour mettre en valeur leurs vastes expertises. Ensemble, ils et elles mettent sur pied des activités ponctuelles, des projets transversaux, des collaborations internationales, notamment dans l'espace francophone.

**Projets:** Les sages | Activités ponctuelles | Institut d'études avancées\*

### *ORIENTATION STRATÉGIQUE 2*

#### **FAIRE RAYONNER LA NOTORIÉTÉ ET LE SAVOIR-FAIRE DES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ**

Les membres de la communauté se démarquent chaque jour dans leurs domaines grâce à leurs réalisations dans la francophonie scientifique et au-delà. Faire connaître et reconnaître ces modèles est une priorité. Ces visages, qu'ils proviennent de la relève, du réseau de personnes diplômées ou du corps enseignant ou professionnel, sont source d'inspiration et de fierté.

**Projets:** Observatoire de la Francophonie économique | Rayonnement dans la francophonie africaine | Cliniques | Inventaire communautaire

### *ORIENTATION STRATÉGIQUE 3*

#### **ENCOURAGER LES MEILLEURES DÉMARCHES PARTENARIALES DANS LA FRANCOPHONIE SCIENTIFIQUE**

Le vice-rectorat, en collaboration avec les membres de l'Université, réfléchit aux approches partenariales à élaborer pour les partager, par la suite, avec d'autres dans la francophonie scientifique. Grâce à cet échange de meilleures pratiques, l'Université consolide sa position d'influence dans le domaine.

**Projets:** Énoncé de principes | Classification Carnegie | Cadre d'évaluation des ententes de la Direction des affaires internationales | Stratégie de développement de l'engagement communautaire\*

\* Projets en cours de réalisation ou d'idéation

## **La francophonie scientifique : un espace d'épanouissement**

La communauté scientifique francophone a su, au cours des années, établir ses réseaux, les enrichir au gré des collaborations et les étendre de part et d'autre des océans. En 2070, selon R. Marcoux et A. Wolff\*, le nombre de francophones dans le monde sera de 450 à 750 millions grâce au dynamisme démographique de l'Afrique. C'est dans ce contexte que se construit notre vision de la francophonie scientifique.

Au vice-rectorat, nous l'imaginons sous plusieurs dimensions. La première se veut plurielle, par la reconnaissance des expertises et des apports de chacune de ses composantes. Une deuxième est accélératrice du rapprochement avec les chercheurs et chercheuses en situation de minorité linguistique à travers le monde. Une troisième traduit un esprit



d'entrepreneuriat scientifique durable et accessible. Si nous privilégions le dialogue constant, voire la coconstruction, avec les acteurs de la société, de la culture et de la communication scientifique, nous souhaitons que la francophonie scientifique reflète la recherche fondamentale et la création en français, tout autant qu'elle favorise l'engagement social ancré dans les besoins des milieux. Une dernière dimension, et non des moindres, traduit notre aspiration à une francophonie scientifique décomplexée vis-à-vis des autres communautés scientifiques et de leur sphère d'influence.

Ensemble, ces facettes contribuent au renforcement de la francophonie scientifique et à l'épanouissement de ses membres.

\* *Population & Avenir*, vol. 742, n° 2, 2019, p. 4-7.  
« La langue française dans le monde : géographie et perspectives »,



## DES INITIATIVES FÉDÉRATRICES AU PREMIER PLAN

### Projet RECI : enrichir l'expérience étudiante

Moins de trois pour cent de la communauté étudiante du premier cycle s'engage dans des expériences de type communautaire, international ou de recherche et création. Or, vivre de telles expériences au cours de sa formation peut avoir des retombées significatives sur la réussite des études et la trajectoire de vie. Au travers du projet RECI, le vice-rectorat souhaite augmenter ce pourcentage et offrir aux étudiantes ou étudiants des formations qui répondent à leurs aspirations professionnelles et personnelles grâce à la réalisation d'expériences, que ce soit un stage en milieu communautaire, un séjour d'études ou de recherche à l'étranger ou un projet de recherche et création. Ces parcours se veulent accessibles à toute personne qui désire vivre une expérience de formation « unique », qui lui ressemble, peu importe son dossier ou sa discipline, son parcours scolaire ou de vie.

### Participer à la vitalité des quartiers voisins et au rapprochement des communautés

Avec l'inauguration du campus MIL, l'Université s'est rapprochée des communautés et acteurs du quartier Parc-Extension. Au cours des dernières années, elle a entrepris plusieurs projets afin de participer à la vitalité du quartier, que ce soit par son centre de pédagogie sociale L'extension, ses projets éphémères de verdissement et d'agriculture urbaine ou bien Cap campus et ses activités de sensibilisation aux études. Afin d'étendre et de structurer les collaborations, le vice-rectorat, à l'initiative de la Table de quartier de Parc-Extension, compte mettre sur pied un mécanisme pour soutenir les initiatives qui viennent des membres de chacune des communautés. Il s'agit du premier projet de ce type dans le quartier. Par une approche ouverte en constant dialogue avec les acteurs locaux, des secteurs d'intervention et des programmes qui s'appuieront sur les réalités socioéconomiques du quartier seront proposés. Le tout pourrait être reproduit avec d'autres quartiers montréalais si les communautés locales le désirent.

### Des bureaux pour soutenir l'influence de l'Université à travers le monde

Figurant parmi les 100 meilleures universités du monde et se distinguant dans les plus importants classements internationaux, l'Université offre un cadre des plus stimulants. L'établissement est l'hôte d'organisations internationales telles que l'Agence universitaire de la Francophonie, l'Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé ou l'Institut de statistique de l'UNESCO. Maintenir cette influence est un travail de tous les jours et nécessite une présence constante sur le terrain. Le vice-rectorat compte sur l'ouverture de bureaux à l'étranger pour consolider la notoriété de l'Université. Ces ambassadeurs de premier plan permettront de soutenir les actions de l'UdeM (recrutement, recherche et création, formations, coopération internationale, réseau de diplômés et diplômées, etc.) grâce à la mise en place d'une diplomatie scientifique ouverte et de relations d'influence par la diffusion de ses formations et à l'engagement de ses membres.

## UNE PRÉSENCE SUR LE TERRAIN ET DES GROUPES DE TRAVAIL EN ACTION

### Volet communautaire

- 1 Membre du comité de réorganisation de la Table de quartier de Côte-des-Neiges
- 2 Partie prenante du comité de démarrage de la Table de quartier d'Outremont
- 3 Membre du comité de suivi du plan stratégique de la Table de quartier de Parc-Extension
- 4 Membre du conseil d'administration de la Table de quartier de Parc-Extension
- 5 Présence de Cap campus dans 15 écoles partenaires
- 6 Forum des vice-doyennes et vice-doyens chargés du communautaire

### Volet de l'international

- 1 Membre du conseil d'administration du Bureau canadien de l'éducation internationale
- 2 Trésorière du conseil d'administration de l'Organisation universitaire interaméricaine
- 3 Forum des vice-doyennes et vice-doyens chargés de l'international

