

# AGIR. RÉUSSIR.

Vice-rectorat au Développement académique et à la  
transformation institutionnelle

Présentation à l'Assemblée universitaire du 18 janvier 2016

# PLAN DE LA PRÉSENTATION

1. Diagnostic
2. Construire notre avenir ensemble
3. Consultation de la communauté universitaire

# OBJECTIFS DE LA TRANSFORMATION

- Actualiser notre projet académique et notre organisation
- Miser sur nos acquis et progresser dans le milieu universitaire de demain

L'Université n'est pas en crise,  
mais fait face à de sérieux défis

# DIAGNOSTIC



# DÉFIS – ESPACE MONDIALISÉ

- Réseaux internationaux de professeurs et chercheurs
- Univers numérique; convergence des formations; immédiateté
- Classements internationaux disciplinaires et globaux
- Financement général stagnant (enseignement et recherche)

# DÉFIS - SAVOIRS ET CONNAISSANCES

- Problèmes complexes exigent un traitement multifacette, à l'interconnexion des secteurs disciplinaires
- Savoirs de pointe à la jonction des disciplines scientifiques traditionnelles (Développement des convergences)
- Innovation : chocs entre savoirs disciplinaires
- Relations étroites « formations-recherche »
- Orientations conséquentes des organismes subventionnaires

# DÉFIS - ÉTUDIANTS

- Changement du profil étudiant: culture, âge, responsabilités familiales, etc.
- Effectifs locaux appelés à diminuer
- Besoins pour une formation tout au long de la vie
- Mobilité internationale des étudiants (entrante et sortante)
- Fortes attentes pour l'expérience étudiante

# AILLEURS, LES LIGNES BOUGENT

Rehaussement de la qualité et positionnement international

- Financement modulé (Allemagne, Chine, Grande-Bretagne)
- Consortium d'institutions (IDEX, COMUE, France)
- Restructurations majeures (Australie)
- Reconfigurations majeures (Manitoba)
- Espace Région de l'innovation sud de l'Ontario (Universités de Toronto, McMaster et Waterloo)



# QUI SOMMES-NOUS ?

- 1er pôle d'enseignement et de recherche du Québec
- 2e au Canada en dynamique de recherche (subventions et contrats)
- 25% de la population universitaire au Québec
- Plus de 25% des étudiants sont inscrits aux cycles supérieurs
- Accueille plus d'un étudiant étranger sur 4 qui étudie au Québec

## QUI SOMMES-NOUS ? (SUITE)

- Reconnue pour l'excellence des formations et des recherches
- Forte expertise dans tous les domaines du savoir
- Génie et Administration dans deux écoles affiliées
- Distinction dans plusieurs formations spécialisées

# PEUT MIEUX FAIRE EN FORMATION

- Durée des études plus longue que celle de la moyenne du U15:
  - Doctorat: 5,7 années vs 5,0 années
  - Maîtrise: 2,7 années vs 2,0 années
- Diplômation moindre que celle de la moyenne du U15:
  - Doctorat après 9 ans: 60,4% vs 70,3%
  - Maîtrise après 5 ans: 67,8% vs 83,5%
- Appréciation de l'expérience étudiante (NSSE-2013):
  - 76% au baccalauréat
  - 57% aux cycles supérieurs

# PEUT MIEUX FAIRE EN RECHERCHE

- Grands conseils subventionnaires de recherche canadiens
  - Sciences humaines et sociales: 3<sup>e</sup>
  - Médecine: 4<sup>e</sup>
  - Sciences et génie : 6<sup>e</sup>
- Part des auteurs dans les publications scientifiques canadiennes en baisse depuis 5 ans
- Indice d'impact des auteurs: 5<sup>e</sup> au Canada
- Présence insuffisante dans les réseaux académiques et scientifiques canadiens
- Glissement dans les classements internationaux

# PEUT MIEUX FAIRE EN GOUVERNANCE

- Juxtaposition de filières de formations spécialisées
- Fractionnement académique
- Déséquilibre des moyens et des services de proximité entre les facultés
- Multiplication d'acteurs et surreprésentation sectorielle
- Organisation statique depuis 40 ans

# CONSTRUIRE NOTRE AVENIR ENSEMBLE

U de M

# NOTRE AMBITION

## **Meilleure université francophone au monde**

- Consolider nos acquis en formation et en recherche
- Améliorer notre positionnement canadien et international et le rendre clair, incontestable et pérenne
- Se donner les moyens pour être à la hauteur de ce que nous sommes
  - Adapter le mode de fonctionnement et les structures
  - Réinvestir tout gain d'efficacité dans le soutien de la formation et de la recherche

# SE DÉMARQUER

- Personnalité
- Innovation
- Thématiques transversales
- Impact
- Cohérence



# REPENSER L'UNIVERSITÉ

- Concevoir une réorganisation inspirée d'un projet intellectuel fondateur portant sur les formations innovantes, les axes de recherche et les convergences
- Faire réellement une différence dans le paysage universitaire
- Amplifier l'impact sur la société
- Miser sur la fierté de la communauté universitaire

# RENOUVELER LE PROJET ACADÉMIQUE

- Promouvoir plus d'interconnectivité et d'interface entre les disciplines
- Favoriser les rencontres et l'interactivité dans le milieu de vie professionnelle
- Offrir le meilleur environnement pour susciter un esprit innovant et citoyen
- Accompagner les professeurs et les étudiants vers la réussite et donner une visibilité aux succès
- Enrichir l'expérience étudiante

# VISER À

- Créer des conditions pour :
  - Ouvrir de nouveaux horizons
  - Repenser nos projets de formation
  - Accentuer les dialogues entre les champs disciplinaires en enseignement et en recherche
- Outiller les étudiants pour une vie professionnelle et citoyenne engagée
- Ouvrir de nouveaux pans de la recherche
- Actualiser l'identité de l'Université

# RÉUSSIR ENSEMBLE

- Accepter le défi d'examiner notre organisation et d'apporter des améliorations
- Agir avec la conviction que nous pouvons et devons faire mieux, compte tenu de ce que l'Université représente en expertises, forces et moyens

# POURQUOI MAINTENANT ?

- Agir pendant que nous sommes forts
- Se transformer pour éviter une crise ou un lent déclin
- Se démarquer au moment où le milieu universitaire se transforme dans un monde globalisé

# CONSULTATION DE LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE



# OBJECTIFS DE LA CONSULTATION

- Solliciter les points de vue, préoccupations et suggestions des membres de la communauté sur la transformation institutionnelle
- Définir les principes du projet de transformation institutionnelle

# PRINCIPES DE LA CONSULTATION

- Procéder en toute transparence
- Fournir au préalable une information adéquate sur les enjeux à débattre
- Veiller à ce que l'ensemble de la communauté universitaire puisse se prononcer
- Utiliser divers moyens de consultation afin de toucher des publics différents
- Favoriser les interactions entre les publics



# THÈMES ABORDÉS

- Expérience étudiante et réussite
- Milieu de vie professionnelle et carrière
- Interconnexion des disciplines en formation et en recherche
- Vision à long terme
- Processus et modes de fonctionnement
- Organisation et gouvernance
- Décentralisation/centralisation des lieux de prise de décision

# EXPERTS EN CONSULTATION

## Institut du Nouveau Monde

- Experts reconnus de la participation citoyenne
- Sélection sur la base de l'expertise, des coûts et de la disponibilité
- Mandat:
  - Conseil sur la consultation
  - Soutien à la production d'outils de communication, d'informations et de consultation
  - Animation des consultations
  - Synthèse des points de vue exprimés

# MOYENS DE CONSULTATION

## PHASE 1: Informations et validation du diagnostic

- Site web [Transformation](#)
  - Documents de réflexion et d'informations
  - Outils virtuels permettant de poser des questions et d'obtenir des réponses
- Questionnaire à tous les membres de la communauté universitaire

# MOYENS DE CONSULTATION (SUITE)

## PHASE 2: Délibération sur les principes

- Forums de discussion (sous forme de « Conversations de café » [*World Cafe*]) ouverts à tous
- Panel (sous forme de « jury citoyen ») d'environ 20 membres représentatifs de la communauté universitaire
- Site web [Transformation](#) permet déjà aux membres de la communauté de s'exprimer

# MOYENS DE CONSULTATION (SUITE)

## PHASE 3: Suivi

- Un rapport-synthèse des points de vue exprimés durant la consultation sera produit par l'INM
- Ce rapport sera déposé aux instances appropriées et rendu publique

# CALENDRIER

- Les instances universitaires seront informées de l'état d'avancement des travaux à chacune de leurs séances régulières
- Février-Mars: Consultation de la communauté
- Avril: Rédaction d'un document sur les principes
- Mai-juin: Présentation du document sur les principes à l'Assemblée universitaire et au Conseil
- Automne: Plan d'action déposé aux instances
- 2017 : Transition et début de la mise en œuvre



