



Planification stratégique

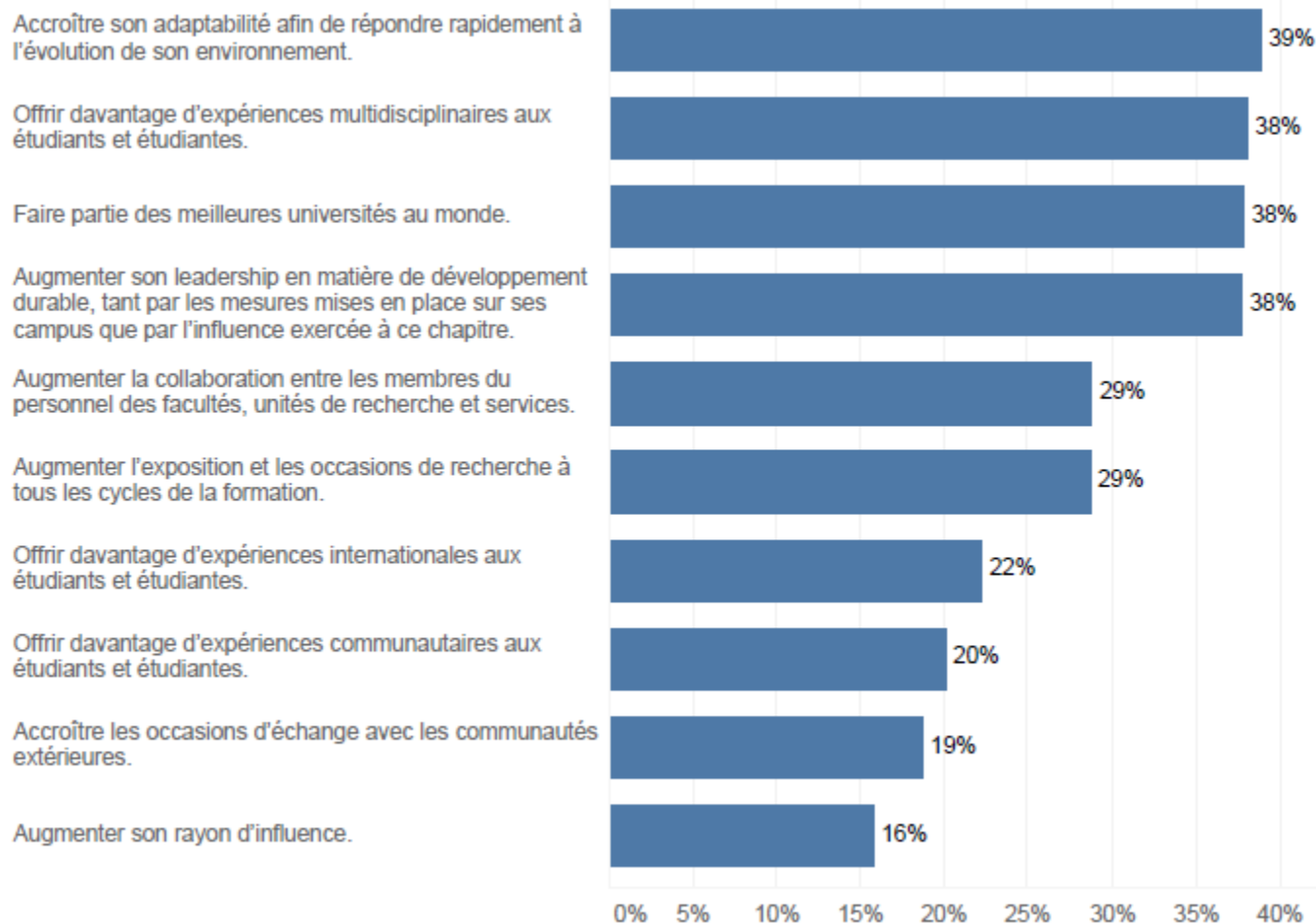
Sondage interne :
réponses aux
questions
quantitatives

Méthodologie

Sondage Internet

- Période de collecte : 17 mai au 7 juin 2021.
- Nombre de rappels : 1 invitation et 1 rappel.
- Échantillon : 61 388 membres de la communauté universitaire (étudiants ou employés).
- Nombre d'accès au questionnaire : 7 185 (11,7%).
- Nombre de questionnaires complétés ou partiellement complétés : 6 027 (9.8%)

Quels sont les trois objectifs les plus importants pour l'UdeM de demain?



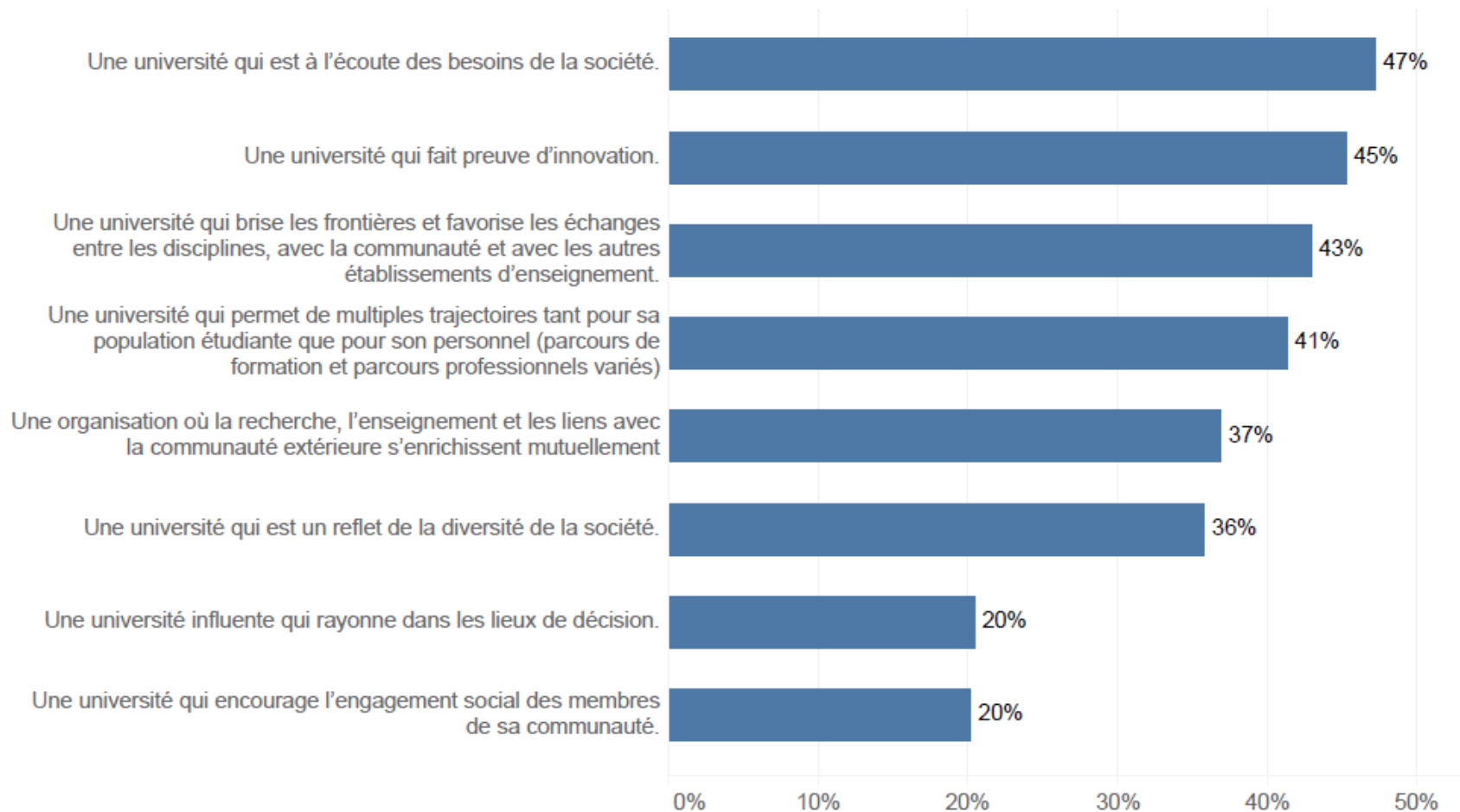
Ensemble des répondants n=6027

Pensez à l'UdeM que vous souhaitez en 2035. Selon vous, quelles devraient être les priorités de rayonnement et d'influence de l'Université?

Ensemble des répondants n=5234

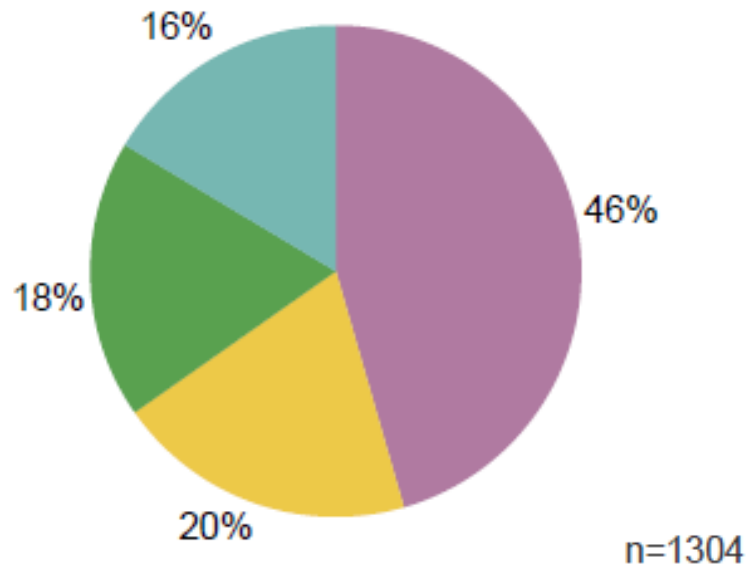
	1re position	2e position	3e position	4e position	5e position	total pondéré
Dans le monde	31%	15%	16%	16%	29%	22%
Dans la francophonie	21%	26%	20%	16%	16%	21%
Au Canada	14%	25%	33%	18%	10%	21%
Au Québec	12%	25%	19%	32%	10%	19%
À Montréal	23%	9%	12%	19%	35%	17%

Quelles seraient les trois caractéristiques les plus importantes de l'Université de 2035?



Ensemble des répondants n=5484

Comment voyez-vous le principal ancrage francophone de l'UdeM?



- Comme une responsabilité à l'égard de la francophonie au Québec, au Canada et à l'étranger?
- Comme une ouverture sur la francophonie internationale?
- Comme un tremplin vers la diversité culturelle et linguistique?
- Comme un rempart protégeant la spécificité culturelle du Québec?